

# Unicaja edita una guía financiera para orientar a los ciudadanos

L.O. MÁLAGA

■ Unicaja, en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía, la Universidad de Málaga y la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, ha editado la III edición de la guía financiera *Edufinet*, con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en el mismo.

Con la publicación de esta versión actualizada y con un contenido más amplio que las anteriores ediciones, se pretende «fomentar la educación financiera con la intención de promover una mayor transparencia seguridad y responsabilidad en las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados financieros».