



Javier González de Lara y Sarria

► Presidente de la CEM

Siete días

## EDUCACIÓN FINANCIERA PARA TODOS

Hace escasos días, Unicaja y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), han presentado «Edufiemp», un nuevo portal de internet de educación financiera pionero en España, dirigido específicamente a empresarios y emprendedores, como resultado del convenio de colaboración suscrito entre ambas entidades.

La nueva web, de libre acceso para cualquier usuario, pretende por primera vez en nuestro país, acercar de forma práctica y actualizada, la información precisa para que el interesado adopte las decisiones financieras más adecuadas en los difíciles tiempos que vivimos. El portal de educación financiera para el empresario, se encuentra alojado en el proyecto Edufinet, [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com). Pretende orientar a los empresa-

rios y emprendedores tanto a la hora de iniciar su actividad empresarial, como en la consideración de las necesidades financieras de las pymes, buscando facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios más adecuados desde un punto de vista empresarial.

Entre las materias fundamentales que se abordan, se encuentran, entre otras, la importancia de la educación financiera, la elección de la forma jurídica de la empresa y las implicaciones de esta elección desde el punto de vista financiero, los aspectos básicos del sistema financiero español, las fases y los procesos de la actividad empresarial, con una especial consideración de las necesidades financieras y de los instrumentos para afrontarlas, la oferta de los productos puestos a disposición del empresario por el sector financiero, el marco jurídico, la tributación de los productos financieros, las relaciones banca-empresa, introducción a los conceptos e indicadores económicos y financieros fundamentales, así como nociones de cálculos financieros básicos y una serie de aplicaciones prácticas por medio de las cuales los usuarios del portal podrán testar los conocimientos adquiridos en el mismo. Además, los empresarios y emprendedores tendrán a su disposición el contenido general del portal [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com) y de las aplicaciones que dispone, como son el glosario, los indicadores económicos y el canal habilitado para consultas dentro del mismo. Mucha y práctica información con un objetivo a medio plazo: mejorar nuestra frágil formación financiera empresarial y dotar a los que arriesgan su trabajo, su esfuerzo y su

dinero, de herramientas útiles y eficaces.

Cada día somos más responsables de nuestros actos, pero también es cierto que un número importante de ciudadanos en general, tienen un insuficiente nivel de cultura financiera en nuestro país.

La crisis financiera y económica lo ha puesto más que nunca en evidencia. Miles de familias sin ahorros, con hipotecas sobredimensionadas y llenas de cláusulas que ni siquiera conocían, créditos al consumo otorgados sin ton ni son, nula planificación de las finanzas domésticas, ausencia de estrategia para diseñar una pensión digna, etc.

► **Hace falta tomar conciencia.** Introducir cuanto antes la educación financiera en las escuelas e institutos, de forma que nuestros jóvenes se familiaricen con las hipotecas, con el euríbor, la inflación, los tipos de impuestos, los créditos, los intereses y las amortizaciones, de la misma forma que aprenden la tabla periódica o estudian geografía. Hace meses, en un foro en el que participé sobre este mismo tema en el Ateneo, recuerdo que José Manuel Domínguez, destacado directivo de Unicaja e impulsor admirable y decidido de esta nueva cultura, recordó que «difícilmente nadie se verá afectado por las singularidades de la calcopirita a lo largo de su vida, pero sin duda tendrá numerosas relaciones con un banco. Sin embargo, los alumnos salen del instituto sabiendo perfectamente qué es la primera, pero no lo segundo».

Ciertamente, la educación en mayúsculas, debe prepararse también para superar las dificultades de la vida.