VII CICLO DE CONFERENCIAS
ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

VII CICLO DE CONFERENCIAS
ECONOMÍA Y SOCIEDAD

El Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, en su séptima edición, ofrece seis seminarios al alumnado de la Facultad con los objetivos de que tengan nuevas y diferentes perspectivas de las economías mundial y española, y puedan cumplimentar los créditos de libre configuración. En este año, los cursos tratarán sobre la ciencia lúgubre y su relación con otras ciencias, sobre otros enfoques y otras miradas de la actual crisis económica, sobre business intelligence, sobre las aplicaciones prácticas de la educación financiera, sobre cooperación internacional y, asimismo, sobre la internacionalización de la empresa, éste en colaboración con la Cátedra Extenda. Un total de 32 conferencias que, de seguro, ampliarán y enriquecerán los conocimientos y las competencias de los estudiantes de nuestro centro. La Facultad y su Equipo Directivo agradecen la participación de los profesores coordinadores y la ayuda económica del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga y, especialmente, de UNICAJA, sin las cuales no sería posible la realización de este ciclo.

Como en otras ocasiones, cada seminario tendrá validez académica de un crédito de libre configuración para los alumnos asistentes, inscritos con anterioridad.

Todas las intervenciones tendrán lugar en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, salvo los indicados en otro lugar.

Málaga 2010-2011

LA CIENCIA LÚGUBRE Y SU RELACIÓN CON OTRAS CIENCIAS

Coordinador: Antonio J. Morales

03 de mayo, 17:00 horas

ECONOMÍA EXPERIMENTAL Y DEL COMPORTAMIENTO

• Funcionamiento de Mercados.
Jordi Brandts, titular de la Cátedra de Investigación Antoni Serra Ramoneda de la Universidad Autónoma de Barcelona-Caixa Catalunya.

• Incentivos en Organizaciones.
Enrique Fatás, Director de LINEEX, Universidad de Valencia.

12 de mayo, 17:00 horas

ECONOMÍA Y CIENCIAS FÍSICAS

• Economía y Evolución (cultural).
Gonzalo Olcina, Profesor Titular Universidad de Valencia.

• La Complejidad de los Mercados Financieros.
Esteban Moro, Profesor Titular Universidad Carlos III de Madrid.

CRISIS: OTROS ENFOQUES, OTRAS MIRADAS, OTRAS SOLUCIONES*

Coordinador: Francisco González Fajardo

16 de marzo, 18:00 horas
• En defensa del decrecimiento.
Carlos Taibo, Profesor de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid.

31 de marzo, 18:00 horas
• La crisis financiera ¿Porqué se cayó todo y no se ha hundido nada?
Juan Torres López, Catedrático de Economía Política de la Universidad de Sevilla.

07 de abril, 18:00 horas
• ¿Adiós al Euro? La moneda única como problema y solución.
Pedro Montes, Economista del Servicio de Estudios del Banco de España.

05 de mayo, 18:00 horas
• ¿Son insostenibles las pensiones públicas?
Alberto Garzón Espinosa, Investigador de la Universidad Pablo Olavide y miembro del Consejo Científico de ATTAC.

**Las conferencias tendrán lugar en el Aula Magna*

II JORNADAS DE CONTROL ESTRATÉGICO Y MEJORA CONTINUA EN LAS ORGANIZACIONES: BUSINESS INTELLIGENCE*

Coordinadores: Daniel Carrasco Díaz y Antonio Ruiz Molina

28 de abril

09:30-10:00 horas APERTURA
Eugenio Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Carlos A. Benavides Velasco, Vicerrector de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la UMA; Francisca Parra Guerrero, Directora del Departamento de Economía y Administración de Empresas; Daniel Carrasco Díaz, Director del Departamento de Contabilidad y Gestión y Antonio Ruiz Molina, Codirector de las Jornadas.

10:00-10:45 horas
• ***Control estratégico y mejora continua de las organizaciones. Business Intelligence.***
Antonio Ruiz Molina, Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga.

10:45-11:45 horas
• ***Evolución de los sistemas de información: El Business Intelligence.***
Antonio Olmedo Narbona, Asesor de formación de la Consejería de Educación.

11:45-12:15 horas PAUSA

12:15-13:15 horas
• ***Sistema de información para el control de gestión en una entidad financiera.***
Juan Antonio Gómez Negrillo, Departamento de Planificación de Unicaja.

13:15-14:15 horas
• ***Business Intelligence en las empresas de base tecnológica.***
Álvaro Simón de Blas, Director General del BIC Euronova.

29 de abril

09:30-10:15 horas
• ***Los sistemas de información en la Administración pública. Especial referencia a los Ayuntamientos.***
Daniel Carrasco Díaz, Catedrático de Contabilidad de la Universidad de Málaga.

10:15-11:00 horas
• ***Colaboración y sistemas de información.***
Salvador T. Porras, Universidad Autónoma de México.

11:00-11:30 horas PAUSA

11:30-12:15 horas
• ***Sistemas de información.***
Eva Kirner, Hochschule Furtwangen University.

12:15-13:00 horas
• ***No a la intuición para la gestión de las empresas.***
Ignacio Poch, SAS Institute.

13:00-13:45 horas
• ***Inteligencia competitiva y sistemas de alerta temprana en la dirección de empresas.***
José Antonio Jiménez Quintero, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga.

13:45-14:00 horas
Valoración de las Jornadas y Clausura.

**Las conferencias tendrán lugar en el Paraninfo de la Universidad de Málaga*

LAS APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Coordinadora: Francisca García Lopera

07 de abril, 17:00 horas
• ***El proyecto Edufinet: Estructura y utilidades.***
José M. Domínguez Martínez, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga y Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja.
•***Utilización práctica del proyecto Edufinet.***
Germán Carrasco Castillo, Profesor de Matemática Aplicada de la Universidad de Málaga.

26 de abril, 17:00 horas
• ***Papel y estructura del sistema financiero.***
Rafael López del Paso, miembro del Gabinete Técnico de Unicaja.
• ***Principales variables en la elección de productos financieros.***
Sergio Corral Delgado, miembro del Gabinete Técnico de Unicaja.

04 de mayo, 19:00 horas
• ***Ahorro versus endeudamiento: la toma de decisiones y el análisis de productos financieros: Productos de ahorro.***
Rafael Romero, Director del Departamento de Inversiones en Unicorp. Patrimonio S.V.
• ***Ahorro versus endeudamiento: la toma de decisiones y el análisis de productos financieros: Productos de activo.***
Juan Francisco García Aranda, Analista de la Dirección de Riesgos Financieros.

10 de mayo, 17:00 horas
• ***Elección de productos financieros: aplicaciones prácticas.***
Francisca García Lopera, Profesora Titular de Economía Aplicada - Matemáticas- de la Universidad de Málaga y Antonio Ruiz Molina, Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga.

ELEMENTOS FUNDAMENTALES EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO

Coordinador: Pablo Podadera Rivera

14 de marzo, 11:30 horas
• ***Los desafíos del desarrollo en el mundo no occidental.***
Mbuyi Kabunda, Instituto Internacional de Derechos Humanos de Estrasburgo.

04 de abril, 17:00 horas
• ***Iniciativa privada en la Cooperación Internacional.***
Pablo Martínez Osés, Plataforma 2015 y Más.

26 de abril, 12.00 horas
• ***Las Políticas de Cooperación en un mundo globalizado.***
Joao Guimaraes. Instituto de Estudios Sociales de La Haya.

16 de mayo, 12:00 horas
• ***La ayuda humanitaria de la Unión Europea.***
Olga Lutz Herrera, UNED-Bruselas.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA*

Coordinadoras: María de los Ángeles Rastrollo Horrillo y Julia Martín Armario

23 de marzo

17:00 horas
• ***30 minutos para iniciar una carrera profesional en comercio internacional.***
Antonio Leal Jiménez, Director de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Empresa de la Universidad de Cádiz y Profesor Titular del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz.

18:15 horas
• ***Internacionalización de una empresa de servicios: Grupo Typsa.***
José Ramón González Pachón, Director Territorial del Área de África y Asia, Grupo TYPSA.

19:15 horas MESA REDONDA Y CLAUSURA 1ª JORNADA DEL SEMINARIO

29 de marzo

17:00 horas
• ***El efecto de las marcas nacionales en la imagen país y la competitividad.***
Julio Cerviño Fernández, Profesor Titular del Dpto. de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid.

18:15 horas
• ***La experiencia internacional de Vircell.***
Julio Rodríguez, International Sales and Marketing Director VIRCELL S.L.

19:15 horas MESA REDONDA Y CLAUSURA DEL SEMINARIO

**Con la colaboración de la Cátedra Extenda*

www.economicas.uma.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Vicerrectorado de Investigación

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Unicaja