

Málaga

## MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGATELÉFONO  
952 060 623WEB  
www.cem-malaga.es  
CORREO ELECTRÓNICO  
cem@cem-malaga.es

# La CEM y Unicaja acercarán a los empresarios la educación financiera

► El proyecto Edufinet se promocionará entre las pequeñas y medianas empresas de Málaga



Javier González de Lara firma el convenio de colaboración con José Manuel Domínguez en la sede de la CEM. C. O.

## LA OPINIÓN MÁLAGA

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la entidad financiera Unicaja firmaron el pasado martes 30 de noviembre un convenio de colaboración mediante el que desarrollarán conjuntamente un ciclo de jornadas informativas sobre educación financiera en las distintas localidades y municipios de la provincia de Málaga en los que la CEM tiene establecidos sus Centros Locales de Servicios Empresariales (CELS).

En virtud de este mismo acuerdo, la CEM colaborará con Unicaja en la mejora de la educación financiera del empresariado malagueño, a través del Proyecto Edufinet, desarrollado por la entidad financiera en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA).

El convenio fue suscrito por el vicepresidente ejecutivo de la CEM, Javier González de Lara, y por José Manuel Domínguez Martínez, director de la división de secretaría técnica de Unicaja y Director del proyecto Edufinet.

González de Lara recordó que la CEM, desde hace años, ha demostrado una especial sensibilidad

Una de las barreras de acceso al mundo empresarial es el desconocimiento financiero de los emprendedores

En el proyecto Edufinet han participado la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA)

La web de la CEM remitirá al portal [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com) donde se detallan conceptos básicos económicos

en lo que concierne a la educación financiera. Este interés obedece a varias razones: porque la organización considera parte de su obligación difundir conceptos y productos básicos relacionados con el amplio mundo de las finanzas entre sus asociados, porque las pequeñas y medianas empresas y autónomos tienen necesidad de líneas de financiación y de productos financieros -de ahí que la CEM se esfuerce por prestarles servicios en este ámbito-, y en tercer lugar, porque se atiende y asesora también a numerosos emprendedores, y una de las principales barreras de ac-

ceso al mundo empresarial que se han detectado tiene que ver con el ámbito financiero, tanto por desconocimiento de la materia, como por dificultad de acceso a la financiación.

El vicepresidente ejecutivo de la CEM abundó en la cuestión, afirmando que es coherente el objetivo de hacer comprensibles los mercados financieros para todos los ciudadanos, porque en la medida en que se divulga cómo funciona nuestra sociedad (y el mundo financiero es parte inherente de ésta), se podrán entender mejor las causas y consecuencias de la sucesión de determinados acontecimientos y, siempre y cuando la transparencia y la seguridad jurídica sean las normas que presiden la actuación de los protagonistas, los mismos empresarios y la sociedad en general podrán tomar decisiones con mejor criterio.

## Enlace web de la CEM

De este modo, se han previsto iniciativas complementarias a la formación de las pequeñas y medianas empresas (pymes), como acciones informativas para redactores y responsables de medios de comunicación: la entrega de

material informativo sobre Edufinet en cuantos cursos desarrolle la CEM, y la difusión del portal sobre educación financiera ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) mediante el establecimiento de un enlace desde la web corporativa de la CEM ([www.cem-malaga.es](http://www.cem-malaga.es)).

José Manuel Domínguez, por su parte, indicó que la firma de este convenio y el desarrollo de jornadas de educación financiera para los empresarios de Málaga es una más de las múltiples actividades que la entidad financiera desarrolla con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por las mismas.

El proyecto de educación financiera Edufinet, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA), responde a esta intención de acercar al ámbito financiero a los ciudadanos, y con su creación, Unicaja se convirtió en una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo.

## Un foro estudia el futuro de la accesibilidad y la movilidad de los entornos urbanos

## LA OPINIÓN MÁLAGA

El delegado provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Antonio Souvrión; el adjunto al secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Antonio Moya; el presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil, y el vicepresidente ejecutivo de la CEM, Javier González de Lara, presentaron el encuentro provincial sobre Movilidad y Accesibilidad en los Entornos Urbanos desde la Perspectiva Comercial celebrado en Málaga el pasado 2 de diciembre.

Para que las ciudades puedan considerarse sostenibles y aporten más bienestar a las personas, se requiere prestar una atención especial a las dimensiones económica, social y medioambiental, sin que ninguna de ellas prevalezca sobre el resto.

## Proyecto armónico

Por lo tanto, es preciso que se sienten las bases de un proyecto armónico de ciudad en la que el ciudadano pueda vivir, comprar, pasear y desarrollar su actividad económica o profesional y corresponde a la administración local, por su cercanía e inmediatez, garantizar la promoción de este tipo de ciudad, en la que el comercio adquiere un papel preponderante, como sector de actividad económica de importancia histórica.

En la jornada se puso de manifiesto que, en cualquier estrategia global de ciudad, debe existir un adecuado tratamiento del sector comercial, que garantice no sólo un servicio esencial al ciudadano, sino que facilite la actividad económica y social a través de la generación y el mantenimiento del empleo y de la actividad empresarial.

## Los colectivos de trabajadores autónomos analizan el sector

Las asociaciones representativas de la Federación Española de Autónomos, CEAT Andalucía y CEAT Málaga, celebraron la pasada semana una reunión en la sede de la CEM. En este encuentro se hizo balance de la situación actual del Trabajo Autónomo, y se planificaron acciones a desarrollar en el futuro, así como se anunció a los asistentes la puesta en marcha de un convenio de colaboración suscrito recientemente con la entidad financiera La Caixa.