

MÁLAGA  
**EMPRESARIA**

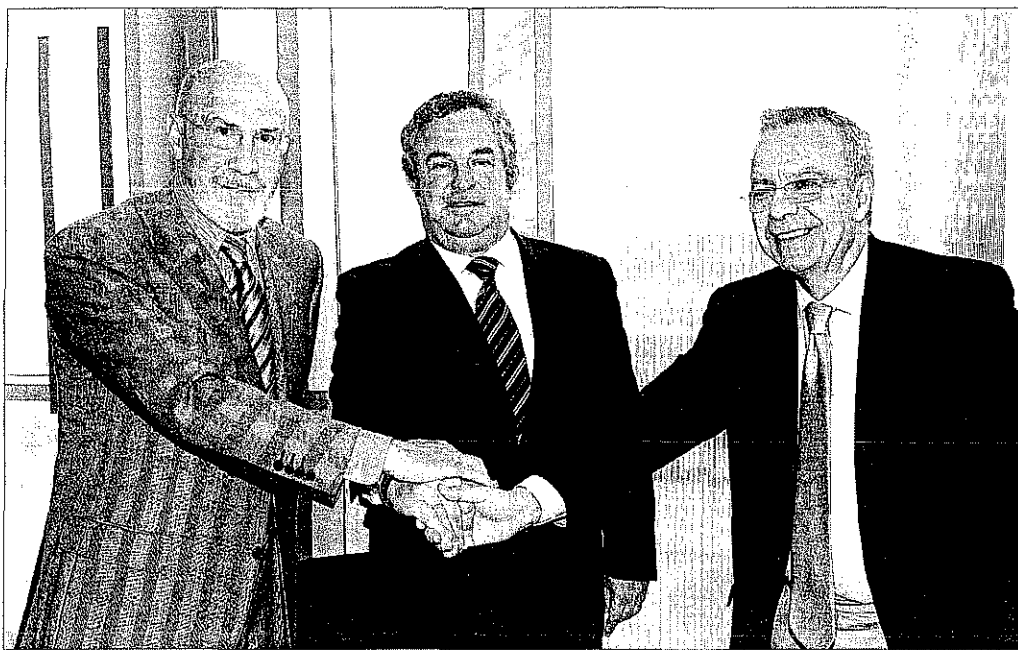
C.E.M. **30** AÑOS

Web:  
www.cem-malaga.es  
Correo electrónico:  
cem@cem-malaga.es

**CEEP**  
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

# Avalunión, Diputación y la CEM acuerdan dar apoyo a las pymes

Habrán subvenciones para financiar adquisición de activos, creación de empleo y consolidación de puestos o reestructuración financiera y circulante



**Colaboración.** Antonio Martos, director general de Avalunión, Salvador Pendón y Vicente García. LA OPINIÓN

## II LA OPINIÓN. Málaga

► El pasado día 20 de diciembre se firmó un convenio de colaboración con el objeto de reforzar y asegurar el apoyo a las pequeñas y medianas empresas y facilitar su acceso a la financiación que necesitan en plazo y coste.

Este acuerdo fue suscrito por Salvador Pendón, presidente de la Diputación Provincial; Antonio Martos, representante de Unión Andaluza de Aavales (Avalunión SGR), y Vicente García Martín, pre-

sidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y también vocal del Consejo de Administración de la entidad anterior.

Podrán ser beneficiarias de una subvención, en la forma prevista en el convenio, todas las pequeñas y medianas empresas radicadas en la provincia de Málaga y que obtengan previamente un aval financiero de Avalunión SGR. Las solicitudes de subvención se podrán cursar en la sede de Avalunión en Málaga, sin menoscabo de solicitar por parte de las empre-

sas interesadas la información en la Diputación Provincial de Málaga, dirigiéndose al diputado-delegado del Área de Recursos e Iniciativas Locales.

Las subvenciones irán asociadas a operaciones financieras ligadas a cualquiera de las siguientes condiciones: adquisición de activos fijos empresariales, creación de empleo o consolidación de los puestos de trabajo existentes, reestructuración financiera y circulante.

Avalunión SGR tiene por socio

mayoritario absoluto a la Junta de Andalucía y también las diputaciones provinciales de Málaga, Almería, Granada y Jaén.

El programa de financiación a Pymes de la Diputación se materializa en una subvención, cifrada para el año 2007 en 166.000 euros, que aportada a través del Área de Recursos e Iniciativas Locales permite reducir el coste del aval de las operaciones financieras en el 0,5 por ciento, calculado este sobre el capital pendiente en cada anualidad. ■

## Un estudio de Facua y Asaja exculpa a los agricultores de la subida de precios

► Un estudio elaborado por la Asociación de Consumidores y Usuarios de Málaga en colaboración con Asaja acerca de los incrementos que experimentan los precios de origen de productos agrícolas y ganaderos en los puestos de venta del mercado de Atarazanas, de la ciudad de Málaga —realizado en los meses de noviembre y diciembre de este año— arroja conclusiones de gran interés para el consumidor. Así, por ejemplo, el incremento de los precios de las frutas, verduras y huevos es muy dispar según el producto en cuestión: los tomates registran un incremento respecto al precio de origen del 20,48% y la docena de huevos medianos del 34,15%, mientras que estas subidas son del 122,22% en las lechugas, del 172,73% en las cebollas, 180% en las mandarinas y del 321,05% en las naranjas.

Respecto a la carne de cerdo, el aumento de los precios en el mercado respecto a los de origen es del 38,6% en el caso de los filetes y del 39,71% en el solomillo, pero se registran precios mucho más altos en el magro (79,55%), o los callos (250%).

Los porcentajes señalados revelan la gran diferencia de precios que existe entre lo que percibe el agricultor y lo que paga el consumidor en el mercado, diferencia que sólo beneficia a los intermediarios y que exculpa al productor de la carestía de algunos productos de gran consumo popular.

■ LA OPINIÓN. Málaga

## El nuevo portal Edufinet orienta al ciudadano en su relación con cajas y bancos

► Braulio Medel, presidente de Unicaja, Juan Manuel Suárez, rector de la Universidad Internacional de Andalucía, y José Antonio Molina, gerente de la Universidad de Málaga, presentaron el pasado día 21 el portal de educación financiera Edufinet con el fin de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en el mismo. El portal ofrece información sistemática y práctica en forma de preguntas y respuestas.

■ LA OPINIÓN. Málaga

## En corto

### ASAMBLEA GENERAL

Los empresarios de Alora ya tienen nueva junta directiva

► La Asociación de Empresarios y Comerciantes de Alora (AECA) cuenta con una nueva junta directiva, votada en la última asamblea general, celebrada el 29 de noviembre pasado. Durante los próximos cuatro años, José Luis Sánchez presidirá la asociación, mientras que Javier Cíezar será el vicepresidente y

José Alberto Núñez el secretario, ejerciendo de tesorero Tomás Salas. La asociación ya cuenta con una mujer en su junta directiva, Paqui Armero, y en el puesto de gerente del colectivo continúa Juan Pablo Cabrera.

Para presentar estas candidaturas, los miembros de la nueva junta directiva han tenido que presentar cada uno un aval de al menos seis empresarios de su sector, iniciándose así un proceso que ha durado algo más de un mes y que culminó en la citada asamblea general.

■ LA OPINIÓN. Málaga

### ACTIVIDADES

Los comercios de Torremolinos organizan la campaña de Navidad

► Al igual que en el pasado año, los comercios y las empresas en general de la calle San Miguel de Torremolinos, por mediación de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de este municipio (ACET), aprobaron por mayoría solicitar al Ayuntamiento la instalación de Hilo Musical y la realización de distintas actividades de ocio para la

promoción de la campaña de Navidad. El pasado día 22 un pasacalles de pastorales animó a todos los viandantes y un día antes los directivos de ACET inauguraron una jaima con la visita del Cartero Real para recoger las cartas de los más pequeños, que fueron obsequiados con un regalo de la asociación. Todas estas iniciativas cuentan con el patrocinio de la Delegación de Cultura y Fiestas del Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y se suman a la exitosa campaña de los tiquets azules 'Reyes por un Día', para apoyar el comercio tradicional. ■ L. O. Málaga