

Noticias de empresa



### Portal sobre el sistema financiero

Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Málaga han presentado un portal de educación financiera. El objetivo de esta herramienta web es ofrecer una visión global de los aspectos fundamentales del sistema financiero y de los principales productos y servicios ofertados en el mismo. Se trata de la primera iniciativa de esta naturaleza adoptada por una institución financiera privada en el sistema financiero español en colaboración con Universidades públicas. En la presentación estuvieron presentes Braulio Medina, presidente de Unicaja, Juan Manuel Suárez, rector de la Uni-

versidad Internacional de Andalucía (UNIA), y José Antonio Molina, gerente de la Universidad de Málaga (UMA). [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com) tiene como objetivo orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en el mismo. De este modo, se pretende fomentar la educación financiera, desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios financieros.



OPORTUNIDAD. Las empresas y emprendedores se pueden beneficiar de ayudas para innovación.

## Herramienta web para encontrar ayudas públicas a la investigación

### El centro de Desarrollo Tecnológico Industrial pone en marcha una página con información sobre ayudas públicas

M. A. R. JAÉN

El Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial ha creado una nueva herramienta para facilitar a las empresas y emprendedores encontrar ayudas públicas que subvencionen proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Esta herramienta Web 2.0, de nueva generación y desarrollada en colaboración con el Laboratorio de Innovación en Tecnologías de la Información -LITI- de la Universidad Politécnica de Madrid, refuerza los servicios de asesoramiento y apoyo a las empresas con información actualizada sobre los cauces de financiación pública disponibles desde todos los ámbitos administrativos para el fomento de la I+D+i.

La búsqueda de las ayudas que más se ajustan a las nece-

sidades de cada empresa y la preparación de las propuestas supone un esfuerzo que en el caso de pequeñas y medianas empresas puede llegar a ser significativo, en función del volumen de la empresa, y dificultar su participación en los programas de ayuda a la investigación.

El nuevo Mapa de ayudas permite acceder de forma centralizada a información actualizada sobre todas las ayudas públicas que las administraciones (local, autonómica, estatal y europea) ponen a disposición de empresas. Muchos negocios y potenciales emprendedores desconocen que existen a su disposición, actualmente, unas 20 ayudas distintas a nivel nacional, otras 70 ayudas a nivel autonómico y más de 30 convocatorias abiertas para participar en el Programa Marco de la Unión Europea. Tampoco conocen las condiciones y procedimientos aplicables a cada una de

estas ayudas y que, en muchos casos, son compatibles entre sí.

Este mapa de ayudas forma parte de la batería de herramientas de soporte de la Red de Puntos de Información sobre I+D+i (PIDi), una iniciativa lanzada en julio de 2006 cuyo objetivo es ofrecer servicios de información y asesoramiento a empresas y emprendedores sobre las ayudas públicas a la I+D+i.

La utilización de esta herramienta, accesible a través de la página web del CDTI ([www.cdti.es](http://www.cdti.es)), es completamente gratuita, y permite acceder a la información por múltiples criterios de selección: áreas tecnológicas de actividad de la empresa, tamaño de la empresa requerido para su participación, localización geográfica en la que se desarrollará el proyecto, sector de actividad, tipo de financiación que se precisa o modalidad de participación individual o cooperativa, entre otros.

## Seguro con asesoría informática

La aseguradora Mapfre ha incorporado el servicio de asistencia informática en sus seguros de Hogar, de Comercio y Mercantil para complementar la garantía de asistencia que ofrece en estas pólizas multirisgo. Esta cobertura se incorporará también automáticamente en las pólizas en cartera. A través de esta nueva garantía, el asegurado de Mapfre dispondrá de un servicio de asistencia infor-

mática personalizada para consultar incidencias relacionadas con sus equipos informáticos. Asimismo, contará con un servicio de recuperación de datos y un servicio de copia de seguridad con posibilidad de almacenar la información del equipo en un banco de datos remoto fuera del hogar u oficina. Además, los asegurados podrán solicitar asistencia de técnicos a domicilio para reparar los ordenadores.



## Análisis del sector oleícola

La situación del sector oleícola en Andalucía es preocupante. Los datos de producción indican una caída significativa respecto a los años anteriores. Las autoridades competentes están trabajando para mejorar la rentabilidad del sector y fomentar la investigación y desarrollo en este campo.

El sector oleícola en Andalucía enfrenta desafíos significativos debido a factores como el cambio climático y la volatilidad de los precios de los aceites. Sin embargo, existen oportunidades para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad del sector a través de la innovación y la colaboración entre actores del sector.

## UPI prevé abrir 50 franquicias

La cadena de tiendas especializadas de informática de Mancha Real "Tiendas UPI" ha estrenado el año con la apertura de 3 nuevas franquicias en Tenerife, Castellón (Barcelona) y Santiago de Compostela. Para este año 2008, Tiendas UPI prevé ampliar su red de franquicias en 50 aperturas y poner atención en las zonas con menos presencia, como son las de Castilla y el País Vasco. Además, incorporará novedades y franquicias pioneras en su Política de

Expansión, lo que hará posible la captación de nuevos franquiciados. Una de las grandes ventajas de Tiendas UPI es que se adapta perfectamente a los distintos perfiles de los futuros franquiciados y necesidades del mercado, creando para ello un amplio abanico de figuras de tienda franquiciada, adaptado a apasionados de la informática, a poblaciones menores de 10.000 habitantes o la reconversión de tiendas ya existentes.