

ANDALUCÍA.-El Proyecto Edufinet pone en marcha un Curso Introductorio de Educación Financiera en su portal de Internet

SEVILLA, 5 May. (EUROPA PRESS) -

El Proyecto Edufinet ha puesto en marcha en su portal de Internet (www.edufinet.com) un Curso Introductorio de Educación Financiera. Se trata de un curso, abierto al público en general y de carácter gratuito, que se centra en la exposición de los contenidos fundamentales con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero.

El curso, con una duración estimada de 20 horas, se estructura en seis módulos cuyos contenidos se basan en los desarrollados en la página web de Edufinet (www.edufinet.com) y en la Guía Financiera, de la que ya se han editado cinco ediciones. Algunos de dichos contenidos se han ampliado y se han incorporado nuevos esquemas y ejercicios prácticos, según señala la Fundación Bancaria Unicaja en una nota.

El curso se estructura en seis módulos. En el primero se abordan los aspectos básicos del presupuesto familiar y los indicadores esenciales para la interpretación de la información económica y financiera. Tras este examen del origen de las necesidades financieras y de los condicionantes del entorno económico, se presta atención al proceso de adopción de las decisiones financieras, a fin de disponer de un marco general en el que situar y evaluar adecuadamente las distintas operaciones que pueden llevarse a cabo.

Los cuatro módulos siguientes van destinados al examen de las principales categorías de productos financieros. Inicialmente se aborda el papel del dinero y de los medios de pago, además de examinar también los depósitos. Los instrumentos de renta fija y de renta variable constituyen el objeto del siguiente módulo. Se completa el recorrido de los instrumentos de ahorro e inversión con el estudio de los fondos de inversión y de los productos de previsión.

El módulo sexto se centra en la vertiente de la financiación, con especial consideración de los préstamos. Sin perjuicio de los ejemplos e ilustraciones que se recogen a lo largo de los diferentes módulos, se incluye un apartado específico para los ejercicios prácticos.

El Proyecto Edufinet, promovido por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universidad de Almería (UAL), desarrolla actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía.

El Proyecto Edufinet es uno de los proyectos de educación financiera "pioneros" en el país. Desde que Edufinet se puso en marcha en 2007, más de 40.000 personas han participado en jornadas o encuentros presenciales de este proyecto de educación financiera, de las que cerca de 28.000 corresponde al colectivo de jóvenes.

Asimismo, la página web del Proyecto Edufinet (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con cerca de 2,5

millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El Proyecto Edufinet ha recibido el Premio al Mejor Proyecto de Educación Financiera en los prestigiosos Premios a los mejores proyectos de Obra Social y Educación Financiera en 2014 otorgados por la revista Actualidad Económica, y el segundo Premio MOOC (Massive Open Online Course) de enseñanza 'on line' de la Universidad de Málaga. Estos premios vienen a reconocer, con dos galardones, la labor de Unicaja por su proyecto Edufinet, al considerarlo el jurado como un "referente nacional en educación financiera".

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.