



El Proyecto Edufinet de Unicaja vuelve a acercar la tecnología *blockchain* y la transformación digital a 70 alumnos de la Universidad de Jaén en una jornada *online*

El Proyecto Edufinet, en colaboración con la Universidad de Jaén (UJA), ha ofrecido, por segunda vez en este curso académico, una jornada *online* sobre la tecnología *blockchain*, con el objetivo de acercar su uso en distintos sectores a estudiantes universitarios. Esta actividad ha contado con la participación de cerca de 70 alumnos

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, refuerza su apuesta por la formación *online* con el objetivo de promover y difundir la educación financiera entre todos los colectivos de la sociedad, sobre todo en la actualidad, ante la crisis generada por la pandemia del COVID-19

En este sentido, está organizando mesas redondas, *webinars*, jornadas y cursos, además de las XII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, todo ello de forma virtual

Jaén, 11 de febrero de 2021

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha ofrecido, por segunda vez en este curso académico, en colaboración con la Universidad de Jaén (UJA), una jornada *online* sobre la tecnología *blockchain* con el objetivo de acercar su uso en distintos sectores a estudiantes universitarios. Esta actividad ha contado con la participación de cerca de 70 alumnos.

Durante esta charla formativa, titulada 'Blockchain, mucho más que bitcoin', se han desgranado los principales elementos que definen el contexto de transformación digital; se ha analizado además el papel de la innovación en la actualidad; y se han explicado los conceptos básicos de la cadena de bloques, así como su carácter disruptivo y revolucionario.

Por otra parte, también se han estudiado casos reales de uso de esta tecnología en distintos sectores como el financiero, el de las criptomonedas, el de la logística o el gubernamental, entre otros.

Así, a través de esta actividad, estudiantes de la Universidad de Jaén han podido acercarse al *blockchain*, a su estructura y a su funcionamiento y han podido ampliar sus conocimientos acerca de la digitalización y la innovación en la sociedad actual.



Firme apuesta por la formación *online*

Por otra parte, desde Edufinet también se está impulsando la realización de una serie de *webinars*, emitidos a través de su canal de YouTube (canal: Proyecto Edufinet). El objetivo es que tengan una periodicidad semanal y que, con su retransmisión en directo, se pueda seguir fomentando la educación financiera en la sociedad actual.

En este sentido, desde el pasado mes de marzo, el Proyecto Edufinet ha participado en sesiones telemáticas, como las de un curso destinado a mayores, organizado por la Universidad de Málaga (UMA), y ha difundido diversas entrevistas en su canal de YouTube. También ha celebrado *online* la final de la **XI Olimpiada Financiera**, con la que culminaban las XI Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, así como mesas redondas y otro tipo de actividades que pueden visionarse en el canal de YouTube del Proyecto.

Asimismo, el III Congreso de Educación Financiera se celebró de forma *online* entre los días 16 y 20 de noviembre, con más de 500 inscritos y la colaboración de más de 60 expertos de diferentes disciplinas.

En el ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC), durante este tiempo Edufinet ha seguido ofreciendo diversos recursos *online* con el objetivo de mantener el contacto con la ciudadanía. Para ello, cuenta con la página web **www.edufinet.com** y con dos portales específicos (*Edufiemp*, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, y *Edufinext*, para jóvenes), además de un canal en YouTube y cuentas en Twitter y Facebook.

A través de la página web de Edufinet, el ciudadano puede acceder a actividades como un curso *online* de educación financiera, simuladores financieros de préstamos, previsión (planes de pensiones y seguros) o ahorro, cálculos financieros básicos y baterías de preguntas para comprobar sus conocimientos en materia de finanzas.

El Proyecto Edufinet, con 15 años de trayectoria, cuenta, en la actualidad, con el apoyo de 16 universidades y de más de una decena de entidades y organizaciones empresariales.