

Nace el portal de educación financiera Edufinet

La caja de ahorros andaluza, Unicaja, junto con la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Málaga han presentado su portal de educación financiera denominado, Edufinet.

Esta iniciativa, la primera de esta naturaleza adoptada por una institución financiera privada en el sistema financiero español en colaboración con universidades públicas, tiene como meta la de ofrecer una visión global de los aspectos fundamentales del sistema financiero y de sus principales productos y servicios.

Persigue orientar a los ciudadanos sobre las entidades financieras

El presidente de Unicaja, Braulio Medel, **Juan Manuel Suárez**, rector de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), y **José Antonio Molina**, gerente de la Universidad de Málaga (UMA), fueron los encargados de presentar el nuevo portal de educación financiera Edufinet, que

nace con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en el mismo.

De este modo, "se pretende fomentar la educación financiera, desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios financieros, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados financieros".

El portal ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, tanto para las personas que se acercan por primera vez al sistema financiero, como para aquellas que ya poseen conocimientos pero quieren profundizar más, sobre el funcionamiento del sistema financiero, los diferentes productos y servicios que ofrecen las entidades financieras (depósitos, créditos y préstamos, renta fija, renta variable, fondos de inversión, planes de pensiones, seguros, avales, *leasing*, *renting*, *factoring*...) y su fiscalidad, el mar-



co jurídico de las entidades de depósitos y los derechos de los clientes, y las nociones de cálculo financiero necesarias para determinar la rentabilidad de las inversiones o el coste de obtención de financiación. También incluye preguntas complementarias de interés y un glosario con los conceptos más usuales en los ámbitos financiero, fiscal y mercantil.

Adicionalmente, se ofrece una serie de simuladores para poder calcular la mensualidad de un préstamo personal o hipotecario, los intereses generados por un depósito, o la TAE de un préstamo o un depósito, entre otros aspectos. El portal, que cumple con los requeri-

mientos más rigurosos de accesibilidad para personas con discapacidad, constituye la primera iniciativa de esta naturaleza adoptada por una entidad financiera privada en el sistema financiero español en colaboración con Universidades públicas, y se enmarca, tal y como aseguran los responsables de Unicaja, "en el ejercicio de responsabilidad social de Unicaja, como caja de ahorros y entidad de referencia en el sistema financiero andaluz, y de la UNIA y la UMA como instituciones públicas universitarias que desarrollan actividades docentes, educativas y de investigación en el ámbito de sus competencias".

NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

Tal y como aparece en el nuevo portal financiero, Edufinet, junto a los créditos, préstamos y descuento comercial, las empresas pueden hacer uso de otros productos financieros a la hora de buscar recursos de financiación en las entidades bancarias. Entre ellos se encuentran:

■ **Leasing:** operación en la que una entidad financiera especializada compra un bien y lo pone a nuestra disposición durante un tiempo pactado a cambio de una cuota de alquiler.

■ **Renting:** operación por la que la sociedad de renting compra un bien y lo pone a disposición del cliente duran-

te un periodo determinado, a cambio de una renta que incluye los gastos ligados al funcionamiento del bien.

■ **Factoring:** financiación aplicada a las ventas a crédito, mediante el cual una empresa cede los recibos que ha de cobrar a sus clientes a una compañía de factoring para que haga las gestiones de co-

bro en su vencimiento, o avance una parte del importe de los recibos cedidos.

■ **Confirming:** servicio ofrecido por las entidades financieras, consistente en gestionar los pagos de una empresa a sus proveedores, ofreciendo la posibilidad a éstos de adelantar el cobro.