

Éxito puntero en tiempo récord



Ricardo Fornesa
Presidente de Criteria

Aprovecho con mucho gusto la oportunidad que me brinda el diario NEGOCIO para exponer mi visión sobre la realidad y perspectivas de Criteria CaixaCorp, la compañía que me honro en presidir, y que el próximo 10 de octubre cumplirá un año de presencia en el mercado de valores. Desde el pasado 4 de febrero, Criteria forma parte del Ibex 35 y tanto los niveles de contratación de la acción como los de capitalización bursátil han convertido a Criteria en uno de los valores punteros de la Bolsa española en un tiempo récord.

El objetivo de la salida a Bolsa de Criteria era disponer de un contraste de mercado en la gestión de la cartera de empresas participadas de nuestro accionista de referencia, La Caixa, y potenciar la independencia de dicha gestión. Ambos objetivos se vienen cumpliendo a satisfacción de ambas partes aunque, si me permiten el eufemismo, no nos ha tocado vivir unos meses fáciles o anodinos.

En efecto, desde el verano de 2007 se han venido desarrollando unas turbulencias financieras con escasos precedentes en la escena internacional, originadas por las crisis de los mercados de crédito e interbancario, debidas a su vez a los préstamos hipotecarios de muy baja calidad en Estados Unidos (*subprime*). Estas

turbulencias han impactado con fuerza en los balances de las entidades financieras y, aunque el sector financiero español ha dado sobradas muestras de su solvencia y de sus elevados niveles de calidad en la gestión, es evidente que estamos ante un fenómeno global, al que se superponen los elevados precios de algunas materias primas, especialmente el petróleo y, en el caso de nuestro país, el fin de un ciclo inmobiliario con un aterrizaje bastante más duro del previsto por la mayoría de los analistas y especialistas.

Pero esa coyuntura, sin duda delicada, no ha hecho variar las líneas estratégicas ni el plan de negocio de Criteria como vehículo de expansión internacional de La Caixa y de creación de valor para nuestros accionistas, dado que el bajo nivel de endeudamiento no pone en riesgo el proyecto empresarial, mientras que se dispone de una cartera de activos de primera calidad (con un valor neto cercano a los 23.000 millones de euros) que garantizan la solvencia de la compañía. Fiel al compromiso adquirido, la rentabilidad por dividendo de Criteria ya se situó en los escasos meses de presencia en Bolsa en el pasado ejercicio por encima del 4%, toda una garantía ante la volatilidad e incertidumbres que se ciernen sobre los mercados.

Valores compartidos



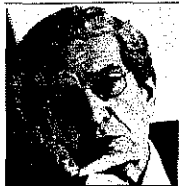
José Oliu
Presidente del Banco Sabadell

La competencia es buena porque obliga a superarnos y a mejorar sin cesar. La posición competitiva es la que permite, en nuestro mundo financiero, desafiar las épocas turbulentas con garantías de éxito, porque quienes son o somos más eficientes están mejor preparados para afrontar retos de cualquier signo. La solidez de los balances y el rigor profesional de nuestros colaboradores son cruciales en épocas de crisis económica como la actual, como también lo son en épocas de bonanza.

La competencia en el sector bancario muestra un claro paralelismo con la que existe en el mundo del deporte. Banco Sabadell acaba de patrocinar el Open Sabadell Atlántico - 56º Trofeo Conde de Godó, uno de los más prestigiosos torneos internacionales sobre tierra batida, y he podido constatar en primera persona cómo determinados valores de nuestra entidad -preparación, esfuerzo, afán de superación, trabajo en equipo, *fair play*...- son también los valores intrínsecos que definen al deporte. Son las mismas características que definen el carácter y la personalidad de nuestro banco y las que nos llevaron, en suma, a tomar la decisión de patrocinar este acontecimiento deportivo.

Podemos trasladar esta reflexión sobre valores y competencia al ámbito de los medios de comunicación y, en nuestro caso concreto, a la prensa económica española. Hace dos años, NEGOCIO, con un modelo de distribución innovador, sumó un nuevo jugador a una competición que ya contaba con rivales excelentes. En tan corto espacio de tiempo, NEGOCIO se ha hecho con un hueco en el mercado, ha reunido a una plantilla de buenos profesionales y ha consolidado un proyecto riguroso que permite acercar aún más la información económica al lector. Mi más sincera felicitación.

La educación financiera



Braulio Medel
Presidente de Unicaja

El sistema financiero, gracias a la creciente integración de los mercados y a la extensión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ha jugado un papel clave en la expansión de la economía mundial vivida a lo largo del último decenio. Si la libre circulación de los flujos de capital ha posibilitado financiar proyectos de inversión en lugares remotos respecto del origen del ahorro, también la conexión de los mercados financieros actúa como propagador de episodios de crisis locales que pueden acabar teniendo repercusiones internacionales. Una correcta actuación de los mercados financieros constituye, pues, hoy día una condición más importante que nunca antes en la historia para la estabilidad y el desarrollo económicos.

La proliferación de nuevos instrumentos financieros, que se yuxtaponen a la oferta de productos tradicionales, ha creado un panorama enormemente diversificado y complejo en el que puede ser muy arriesgado adentrarse sin tener una conciencia clara de las características económicas, de la naturaleza jurídica, de los riesgos y de las implicaciones de las diferentes alternativas existentes para el ahorro y el endeudamiento de familias y empresas. En este contexto, la importancia adquirida por la denominada educación financiera difícilmente puede ser exagerada, por lo que no debe causar extrañeza la auténtica cruzada emprendida a lo largo de los últimos años por los organismos económicos e instituciones internacionales y nacionales más relevantes, tales como la OCDE, la Comisión Europea, el FMI, el Banco Mundial, la ONU, el Banco de España o la CNMV, y la prensa es-

pecializada internacional, como *Financial Times* o el prestigioso semanario inglés *The Economist*.

La tarea que tenemos por delante es de tal relevancia y magnitud que requiere la puesta en marcha sin demora de iniciativas orientadas en esa dirección, a partir de la suma de esfuerzos y capacidades que puedan aportar, entre otras, aquellas instituciones que, sin estar sujetas a una obligación normativa, consideren que deben implicarse en un proyecto exclusivamente motivado por fines de interés general.

En este contexto, y desde su esfera de responsabilidad social como Caja de Ahorros y como primera entidad financiera en Andalucía, Unicaja ha impulsado y ha desarrollado, junto con la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Málaga, el portal de educación financiera Edufinet, así como una Guía Financiera Básica como complemento, que próximamente se pondrá a disposición de la ciudadanía.

Mediante el portal Edufinet y con la publicación de la Guía Financiera Básica se pretende proporcionar una visión introductoria sintética y completa de los aspectos fundamentales del sistema financiero y de los principales productos y servicios ofertados en el mismo, que pueda ser de utilidad, de forma versátil, a cualquier ciudadano que desee acceder a los servicios financieros, a fin de satisfacer sus necesidades en este ámbito. Adoptando un enfoque novedoso, se proporciona información relativa a los conceptos fundamentales a modo de pregunta-respuesta, junto con un amplio abanico de cuestiones de interés. Junto a ello, se ofrece un amplio y variado glo-

sario de conceptos básicos, que permite disponer de una noción sintética de los términos más usuales en los ámbitos financiero, mercantil y fiscal, así como una serie de herramientas de cálculo, que permite a los usuarios cuantificar la mensualidad de un préstamo personal o hipotecario, los intereses generados por un depósito, o la TAE de un préstamo o un depósito, entre otros aspectos.

Para Unicaja es un motivo de satisfacción respaldar e impulsar este proyecto de educación financiera, abierto al conjunto de la sociedad y, gracias a las nuevas tecnologías, a todo el mundo de habla hispana, y que está llamado a ser un referente de las contribuciones a la educación financiera desde Andalucía. En definitiva, con el desarrollo de proyectos hechos realidades como la publicación de la Guía Financiera Básica y el portal de educación financiera Edufinet en el que ésta se sustenta, Unicaja refleja la validez de un modelo en el que la maximización de la eficiencia paretiana y sectorial resulta ser perfectamente compatible con el continuo crecimiento de las acciones sociales en favor de la comunidad en la que se encuentra imbricada.