

Málaga

Actualidad empresarial



www.cem-malaga.es
cem@cem-malaga.es
Teléfono: 952 06 06 23



Los empresarios confían en el turismo cultural

La Feria Internacional del Turismo Cultural que se celebra desde este pasado día 18 en Málaga representa una gran oportunidad más de poner en valor la capital también desde este ámbito, el de la cultura. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), que cree firmemente en las posibilidades de desarrollo económico que la cultura propicia, participa en la Feria con un stand propio en el que se presenta la guía visual de Málaga con más de 1.000 fotografías originales y otras y 60 fotografías de 360 grados y en la que se ofrecen contenidos muy diversos de la capital de la Costa del Sol: historia, naturaleza, monumentos, arquitectura, museos, tradiciones, gastronomía y ocio y deportes.

Las infraestructuras turísticas y culturales de la ciudad y los hechos culturales que tienen lugar, suponen oportunidades que no deben desaprovecharse para

mejor consolidarnos como destino turístico. Sin duda, la iniciativa privada tiene mucho que decir y de ésta dependerán nuevas ideas de negocio y comercios de gran calidad que satisfagan a cuantos nos visiten, por exigentes que sean.

El turismo de idiomas, el congresual, el deportivo, la naturaleza, el museístico, el de cruceros... son "segmentos" que deben comercializarse eficazmente para cubrir las necesidades de que quienes esperan mucho de Málaga.

El turismo congresual, por ejemplo, que es incipiente en la ciudad gracias al Palacio de Ferias y Exposiciones y por la apertura de hoteles con instalaciones adecuadas, presenta grandes posibilidades que precisarán de una industria auxiliar de estas actividades. Respecto al turismo de cruceros, éste experimenta un extraordinario desarrollo, convirtiéndose Málaga en el segundo puerto peninsular. Sin

embargo, el turismo deportivo y de naturaleza está poco desarrollado, pese a las excelentes condiciones climáticas; eso sí, la provincia cuenta con más de sesenta campos de golf que representan un gran polo de atracción de turistas, pero en la capital la oferta es mínima.

La consolidación de un Centro Histórico, el Museo Picasso y la formación de la juventud malagueña—tanto la universitaria como la de Formación Profesional—son claves para alcanzar esa Málaga turístico-cultural por la que apuestan los empresarios de la ciudad.

GUÍA FINANCIERA

De gran interés cabe calificar la guía financiera básica realizada por Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA). El objetivo es el de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras para mejor conocer



Imagen de un 'stand' de la feria, ayer.

los productos y servicios ofertados. La misma entidad financiera y estas universidades públicas ya desarrollaron Edufinet, portal de educación financiera que persigue el mismo fin de transparencia, seguridad y responsabilidad en el mundo de los mercados financieros.

La guía ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, tanto a quienes se estrenan en el sistema financiero como a aquellos

que ya cuentan con conocimientos previos. Algunas cuestiones que se abordan en la guía son: depósitos, créditos y préstamos, renta fija, renta variable, fondos de inversión, planes de pensiones, seguros, avales, leasing, renting, factoring, derechos de los clientes, nociones de cálculo financiero y un largo etcétera. También se incluye en la guía un glosario con los conceptos más usuales en los ámbitos financiero, fiscal y mercantil.

SIN BARRERAS

SALÓN DE LA ACCESIBILIDAD, MOVILIDAD, DEPENDENCIA, DISCAPACIDAD Y CALIDAD DE VIDA

SEPTIEMBRE 19/20/21

ENTRADA GRATUITA

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

Por un mundo mejor

Sin Barreras 2008 se celebra coincidiendo con el CONGRESO DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL organizado por la Red Española de Organizaciones de Personas con Discapacidad y la FEMP, y que tendrá lugar las mismas fechas en el mismo lugar.

PROGRAMA Y HORARIO DEL SALÓN SIN BARRERAS 2008

DÍA 19 DE SEPTIEMBRE	DÍA 20 DE SEPTIEMBRE	DÍA 21 DE SEPTIEMBRE
10:00 APERTURA DEL SALÓN	10:00 APERTURA DEL SALÓN	10:00 APERTURA DEL SALÓN
11:30 INAUGURACION	11:00 CONFERENCIA	11:00 CONFERENCIA
12:15 ACTUACION PSICO-BALLET	TECNOLOGIA APLICADA Y AVANCES SOCIALES	REPORTE HERRAMIENTA
FUNDACION MAITE LEON	16:30 CONFERENCIA	ESPECIAL DE REQUERACION
16:30 CONFERENCIA	NUEVAS TECNOLOGIAS	PSICOEMOCIONAL
LEY DE DEPENDENCIA		16:00 CLAUSURA DEL SALÓN
18:00 DESFILE DE MODA		

*Exhibiciones deportivas durante todo el día.

19 DE 70 EXPOSITORES

PATROCINA:

COLABORA: