

Finanzas y Agricultura

La cifra de viajeros sube un 5% pero caen las pernoctaciones

Almería es la tercera provincia andaluza que menos turistas ha recibido durante noviembre. El grado de ocupación por plazas fue del 45,4% en el fin de semana

Carmen Fenoy / ALMERÍA

A pesar de que el turismo se ha incrementado en Almería en un 5,6% respecto a 2006, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) hasta noviembre, no sucede lo mismo en el caso de las pernoctaciones. Durante el pasado año, el número de estancias nocturnas en la provincia ascendía a 4.712.512, sin embargo este año ha decrecido un 0,6%, siendo la cifra de pernoctaciones 4.683.000, lo que indica una bajada de la estancia media en la provincia.

En 2007 se han registrado 1.241.385 visitas, mientras en el anterior fueron 1.175.045. En el último mes, la provincia ha acogido a 75.261 viajeros, de ellos el 82,8% residen en España. En el contexto andaluz, Almería es la tercera por la cola como receptora de turistas. En cuanto a las pernoctaciones, de las 281.914 calculadas en noviembre el 22,6% son residentes en el extranjero.

El 48,4% de los turistas que han acudido a la provincia en el mes anterior proceden de otras localidades andaluzas. Madrid es la segunda comunidad autónoma de la que Almería recibe visitantes, con 10,93% del turismo total.

Según los datos del INE, en Almería había 183 establecimientos hosteleros abiertos en noviembre, con un número estimado de plazas de 24.356. El grado de ocupación por plazas fue del 38,6%, en cambio durante el fin de semana la cifra alcanzaba el 45,4%.



El 48% de los turistas procede de las restantes provincias andaluzas.

Los ingresos navideños suman el 70% del total para restaurantes

La Asociación de Hosteleros de Almería (Ashal) indicaba ayer que las ventas de los establecimientos de restauración de la capital pueden alcanzar hasta un 70 por ciento de los ingresos anuales durante la Navidad. Hay dos momentos diferenciados dentro de la campaña navideña, la prenavidad, que avanza a principios de mes con las cenas de empresa, y los días estableci-

dos entre el 24 de diciembre y el 6 de enero, cuando los clientes son grupos familiares o de amigos más reducidos en número que los primeros. Las ventas en hostelería en Almería no han registrado grandes variaciones respecto a años anteriores, aunque las cenas de trabajo han arrancado un poco más tarde y se han dado más en la segunda y tercera semana del mes.

Por habitaciones, el nivel de ocupación superaba, aunque levemente, la mitad. Las encuestas realizadas indican que la ocupación era la esperada en un 35% con dos meses de antelación.

El personal empleado fue de 2.424 personas. Estos puestos de trabajo duplican los contratados en Ján, a pesar de que en esta provincia el número de establecimientos abiertos durante el pasado mes era sólo uno menos que en Almería. En total, en Andalucía el número de personas dedicadas al sector hostelero con los datos del INE era 31.564, la provincia que más empícos generó fue Málaga.

En breve

La Junta asesora a 1.600 empresas en materia de innovación.

TECNOLOGÍAS. La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) ha ampliado su cobertura territorial en Almería con la creación de tres nuevas agrupaciones tecnológicas que se suman a las ocho ya existentes. Las nuevas son Polígono La Jauida, Levante Almeriense (Huércal - Overa) y Polígono La Redonda (El Ejido). Este año, el RETA ha asesorado a 1.600 empresas.

Unicaja presenta su portal de educación financiera en internet

INVERSIÓN. Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Málaga presentaron ayer el portal de educación financiera Edufinet, con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en el mismo. De este modo, se pretende fomentar una mayor transparencia.

UGT pide al gobierno que vigile la evolución de la empresa Deretil

LABORAL. El quinto Comité Provincial de UGT Almería, que se celebró ayer, aprobó dos propuestas: ha solicitado al gobierno que vigile la decisión de cierre parcial de las instalaciones de DSM Deretil en Villaricos y ha demandado apoyo administrativo en los centros, catering en comedores de nueva creación, monitores de educación especial, así como el rescate de los servicios ya privatizados.

PRECIOS AGRÍCOLAS EN SUBASTA REALIZADA AYER EN AGRUPAEJIDO

fuente: Agrupación Subasta la Redonda

1	1,07	0,72	0,72	1,98
2	1,05	0,72	0,72	1,98
3	1,01	0,72	0,72	1,98
4	0,98	0,72	0,72	1,98
5	0,93	0,72	0,72	1,98
6	0,85	0,72	0,72	0,52
7	0,73	0,72	0,72	0,49
8	0,73	0,72	0,72	0,47
9	0,73	0,72	0,72	0,48
10	0,73	0,72	0,72	0,42
11	0,89	0,72	0,72	0,70
12	0,84	0,72	0,72	0,66
13	0,81	0,72	0,72	0,59
14	0,69	0,72	0,72	0,53
15	0,61	0,72	0,72	0,42
16	1,28	0,72	0,72	0,48
17	1,19	0,72	0,72	0,45
18	1,12	0,72	0,72	0,42
19	0,84	0,72	0,72	0,40
20	0,73	0,72	0,72	0,35

Bahía Almeriport apuesta por la intermodalidad y la promoción nacional

Ingresó en la Asociación Española del Transporte Marítimo de Corta Distancia

Redacción / ALMERÍA

La Fundación Bahía Almeriport ha ingresado en la Asociación Española del Transporte Marítimo de Corta Distancia, un centro dedicado a la promoción de este tipo de transporte, que cuenta con la tutela de la Unión Europea. El presidente de la Fundación, Diego Martínez Cano, explica que "esta iniciativa, aprobada por

el Patronato de la Fundación y que ahora se ha hecho efectiva, se enmarca en la línea estratégica que se ha marcado la FBA de promocionarse a nivel nacional". A su vez, facilitará las relaciones de los patronos de la Fundación con distintas asociaciones y organizaciones implicadas en el transporte marítimo en España.

La participación en esta asociación significará que la FBA tendrá información de primera mano y participará en las decisiones sobre el presente y futuro de este transporte de cabotaje, con grandes posibilidades para Almería.