

Andalucía apoya la formación financiera para los más jóvenes

N.I.M.

MADRID. El pasado viernes tuvo lugar en la ciudad de Málaga la presentación de una nueva edición de la Guía Financiera, una iniciativa promovida dentro del proyecto Edufinet por la entidad bancaria Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA). El objetivo de esta práctica guía es orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las instituciones financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por estas organizaciones. La publicación, que tiene su reflejo en los contenidos del portal Edufinet (www.edufinet.com) que sirve de soporte a la guía, viene a reforzar la apuesta de Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Málaga por la mejora de la educación financiera en todos los sectores de la población, y muy especialmente entre los más jóvenes.

El acto contó con la asistencia del director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja y director del proyecto Edufinet, José M. Domínguez; del director de la sede tecnológica de Málaga de la Universidad Internacional de Andalucía, Antonio Sánchez, y del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque.

La nueva edición de esta guía así como el desarrollo de Edufinet y de diversas iniciativas de fomento de la educación financiera enfocadas a distintos colectivos, constituyen una iniciativa pionera de esta naturaleza adoptada por una entidad financiera privada en el sistema financiero español en colaboración con universidades públicas.