

Unicaja crea una guía para orientar a los ciudadanos

✻ **EL PRESS.** Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA) presentaron ayer una nueva edición de la Guía financiera, promovida dentro del proyecto Edufinet, con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados. Esta edición permitirá a los usuarios desenvolverse en el ámbito de las decisiones financieras.