

Actualidad empresarial



www.cem-malaga.es

cem@cem-malaga.es

Teléfono: 952 06 06 23

La CEM y Unicaja acercarán la educación financiera al empresariado malagueño

A Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la entidad financiera Unicaja firmaron el martes 30 de noviembre un convenio de colaboración mediante el que desarrollarán conjuntamente un ciclo de jornadas informativas sobre educación financiera en los distintos localidades y municipios de la provincia de Málaga a los que la CEM tiene establecidos sus centros locales de servicios empresariales (CELS). En virtud de este mismo acuerdo, la CEM colaborará con Unicaja en la mejora de la educación financiera del empresariado malagueño, a través del Proyecto Edufines, desarrollado por la entidad financiera en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA).

El convenio fue suscrito por Javier González de Lara y Sarría, vicepresidente ejecutivo de la CEM, y por José Manuel Domínguez Martínez, director de la división de secretaría técnica de Unicaja y

director del proyecto Edufines.

Javier González de Lara recordó que la CEM, desde hace años, ha detectado una especial sensibilidad en lo que concierne a la educación financiera, y esto por varias razones: porque la organización considera parte de su obligación difundir conceptos y productos básicos relacionados con el amplio mundo de las finanzas entre sus asociados, porque las pequeñas y medianas empresas y autónomos tienen necesidad de líneas de financiación y de productos financieros —de ahí que la CEM se esfuerce por prestarles servicios en este ámbito—, y en tercer lugar, porque se entiende y aseso también a numerosos emprendedores, y una de los principales barreros de acceso al mundo empresarial que se han detectado tiene que ver con el ámbito financiero, tanto por desconocimiento de la materia, como por dificultad de acceso a la financiación.

El vicepresidente ejecutivo de la CEM abordó en la cuestión,



Javier González de Lara, vicepresidente ejecutivo/secretario general de la CEM, y José Manuel Domínguez Martínez, director de la división de secretaría técnica de Unicaja.

afirmando que es coherente el objetivo de hacer comprensibles los mercados financieros para todos los ciudadanos, porque en la medida en que se divulga cómo funciona nuestra sociedad (y el mundo financiero es parte inherente de ésta), se podrá entender mejor las causas y consecuencias de la sucesión de deter-

minadas acontecimientos y, siempre y cuando la transparencia y la seguridad jurídica sean las normas que presiden la actuación de los protagonistas, los mismos empresarios y la sociedad en general podrán tomar decisiones con mejor criterio.

De este modo, se han previsto iniciativas complementarias a la

formación de las pymes, como acciones formativas para redactores y responsables de medios de comunicación, la entrega de material informativo sobre Edufines en cuantos centros desarrolle la CEM, y la difusión del portal sobre educación financiera (www.edufines.com) mediante el establecimiento de un enlace desde la web corporativa de la CEM (www.cem-malaga.es).

José Manuel Domínguez, por su parte, indicó que la firma de este convenio y el desarrollo de jornadas de educación financiera para los empresarios de Málaga es una más de las múltiples actividades que la entidad financiera desarrolla con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diversos productos y servicios ofertados por las mismas. El proyecto de educación financiera Edufines, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA), responde a esta intención de acercar el ámbito financiero a los ciudadanos, y con su creación, Unicaja se convirtió en una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo.