



Unicaja lleva un año más la educación financiera a los estudiantes de Bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Ceuta y Melilla, en la IX edición de sus Jornadas para Jóvenes

Las IX Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, se han presentado hoy en Málaga, en un acto que ha contado con la presencia de responsables del Proyecto de Educación Financiera Edufnet, de la Fundación Unicaja, de la Delegación Provincial de Educación de la Junta de Andalucía, así como de representantes del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera

Las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, que arrancan su recorrido el próximo lunes 16 de octubre en el IES Chaves Nogales de Sevilla y el IES Padre Manjón de Granada (ganadores de la VII Olimpiada Financiera), se impartirán hasta el 9 de marzo de 2018 en institutos de todas las provincias de Andalucía, así como en Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Ceuta y Melilla, donde se han cursado invitaciones para más de 45.000 alumnos en más de 1.400 centros educativos

Un año más, dentro de las actividades para jóvenes del *Proyecto Edufnet*, está prevista la celebración de la Olimpiada Financiera, en su VIII edición, un concurso escolar en el que pueden participar todos los alumnos de las jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’

La mejora de la educación financiera de la ciudadanía es el objetivo del *Proyecto Edufnet*, uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país, que está impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja. Colaboran con el *Proyecto Edufnet* más de una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

Málaga, 11 de octubre de 2017

Unicaja ha presentado hoy en Málaga una nueva edición de sus jornadas de ‘Educación Financiera para jóvenes’, una de las actividades principales que desarrolla el *Proyecto de educación financiera Edufnet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, que cumplen nueve ediciones y que tienen como objetivo acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero. Representantes del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera, han participado en la presentación de la nueva edición de las Jornadas para jóvenes, que cada curso escolar adquieren mayor alcance por la participación de alumnos y centros escolares.

La IX edición de las jornadas “*Educación financiera para jóvenes*” inicia su recorrido el próximo lunes en Granada y en Sevilla, y se desarrollará hasta el 9 de marzo de 2018, en institutos de todas las provincias andaluzas, así como de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Ceuta y Melilla, donde, en total, se han cursado invitaciones que abarcan a más de 45.000 alumnos en más de 1.400 centros educativos.



En la presentación de las jornadas han estado presentes José M. Domínguez, Director General de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y Director del *Proyecto Edufinet*; Sergio Corral, Director General de la Fundación Unicaja; David Márquez, Jefe de Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga; Fernando Tejada, Director del Departamento de Conducta de Mercado y Reclamaciones del Banco de España, y María Eugenia Cadenas Sáez, Analista del Área de Educación Financiera de la CNMV. Todos ellos han presentado las jornadas a los medios y han impartido una jornada formativa a los formadores que participan como ponentes en las IX Jornadas de “*Educación Financiera para jóvenes*”.

Estas jornadas para jóvenes forman parte del *Proyecto de educación financiera Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja con la colaboración de trece universidades españolas y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales. El objetivo de *Edufinet* es acercar el conocimiento financiero a la ciudadanía en general, a través, entre otros, de los siguientes tres pilares: (i) el portal web *Edufinet* (www.edufinet.com), que cuenta con un portal específico para jóvenes, *Edufinext* (www.edufinet.com/edufinext); (ii) la edición de publicaciones en materia financiera y (iii) la organización de jornadas formativas y encuentros.

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*” tratan de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años. Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se abordarán los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes así como los relativos al presupuesto familiar y a los indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia, considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas. Por segundo año consecutivo, los centros podrán solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, pudiendo introducir formación básica sobre alguna de las siguientes temáticas: renta variable, renta fija, creación de empresas, fiscalidad o banca on-line, siendo este último desarrollado para esta nueva edición en respuesta a la demanda de los centros participantes en años anteriores. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento del sector financiero por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria, y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades.

Una nueva edición de la Olimpiada financiera

Las jornadas “*Educación financiera para jóvenes*” llegan acompañadas un curso más por la celebración de la Olimpiada Financiera, que celebrará su VIII edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las citadas jornadas. La *VII Olimpiada Financiera de Edufinet*, celebrada en la pasada edición, contó con la participación de 203 equipos, integrados por más de 700 alumnos, pertenecientes a 67 institutos y centros educativos de toda la geografía andaluza, Castilla y León, y Extremadura.

La *VIII Olimpiada Financiera* tiene como objetivo fomentar la educación financiera de los estudiantes mediante el uso, principalmente, del portal financiero *Edufinet* (www.edufinet.com), así como del portal específico para jóvenes *Edufinext* (www.edufinet.com/edufinext). Para ello, cada equipo participante, formado por entre 2 y 5 alumnos, deberá elaborar un trabajo, que este año consiste en desarrollar un caso práctico relativo a la adopción de una decisión económico-financiera en el ámbito de una familia. Los



alumnos deberán responder argumentadamente a las preguntas planteadas, y un jurado, integrado por miembros del equipo de trabajo *Edufinet*, elegirá cuatro trabajos finalistas, que participarán en un encuentro presencial en el Centro Unicaja de Educación Financiera. Entre los finalistas se sorteará una beca para el “*Campus Becas USA Unicaja 2018*” y todos ellos podrán participar en varias actividades lúdicas complementarias. Todo el proceso se realizará a través de la plataforma *Edufinext*, mediante un apartado específico que se ha creado en este Portal Financiero.

Anexo. Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El *Proyecto Edufinet*, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, y que cuenta con la colaboración de trece universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros «promover la educación y el conocimiento financieros». *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Durante esta década de actividades (2007-2017) el *Proyecto Edufinet* ha acercado el mundo de las finanzas a más de 95.000 personas, de las que más de 71.000 corresponden al colectivo de jóvenes. En cuanto a la página web www.edufinet.com, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de 6,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países. Entre las novedades para esta nueva etapa, destacan el cambio de apariencia de la web, la ampliación de contenidos orientados a segmentos específicos y el desarrollo de nuevos juegos financieros.

El *Proyecto Edufinet*, galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a los mejores proyectos de Educación Financiera de la prestigiosa revista *Actualidad Económica* y otros premios de enseñanza *on line*, es uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*). Precisamente, en el primero de ellos se prevé la inclusión de los contenidos propios del sector agrario.

La **edición de publicaciones en materia financiera** es otro de los pilares del *Proyecto Edufinet* a través de los que se fomenta la educación financiera. En este sentido se han publicado más de una decena de obras tales como la “Guía Financiera”, de la que se han realizado cinco ediciones, además de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores”, el cómic para jóvenes ‘Educación Financiera en la ciudad’, o la Guía Introductoria de Economía y Finanzas, entre otros.

Además, en el marco del *Proyecto Edufinet* se promueve la realización de distintas **actividades de fomento de la educación financiera** entre las que, además de las “Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes”, se desarrollan talleres y conferencias en el ámbito universitario; cursos de verano; así como la participación en proyectos internacionales relacionados con la educación financiera.

Para el desarrollo de su labor, el *Proyecto Edufinet* cuenta en Málaga con el **Centro Unicaja de Educación Financiera** (Avenida de Andalucía, 23), dedicado a difundir el conocimiento en esta materia entre los distintos sectores de la ciudadanía.