



El Proyecto Edufinet de Unicaja reconoce, con motivo de su décimo aniversario, la labor de fomento de la educación financiera de sus más de 150 colaboradores

Edufinet, el proyecto de educación financiera que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha reconocido la labor de los más de 150 colaboradores que, a lo largo de una década de trabajo, han hecho posible acercar el mundo de la banca y las finanzas a la ciudadanía

Con motivo de su décimo aniversario, el Proyecto Edufinet ha celebrado recientemente en Málaga un acto en el que ha hecho entrega de una placa conmemorativa a instituciones, entidades empresariales, formadores y miembros de su equipo de trabajo

La labor realizada durante esta década por Edufinet, que cuenta con la colaboración de 13 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, ha hecho que Unicaja, una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en este ámbito

12 de febrero de 2018

Edufinet, el proyecto de educación financiera que impulsan **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, ha reconocido la labor de los más de 150 colaboradores que, a lo largo de una década de trabajo, han hecho posible, de manera desinteresada, acercar el mundo de la banca y las finanzas a más de 117.500 personas mediante actividades presenciales, a las que se suman los usuarios de los tres portales de Internet de dicho programa.

El Proyecto Edufinet, que conmemora su décimo aniversario, fue puesto en marcha con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA) y, actualmente, cuenta con el apoyo de otras 11 entidades universitarias, así como más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales. Todo ello ha contribuido a que Unicaja, una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en el ámbito de la promoción de la cultura financiera. Este trabajo ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

Con este acto de entrega de placas conmemorativas celebrado en Málaga se ha querido agradecer la labor desarrollada a lo largo de esta década por administraciones, universidades, entidades empresariales, formadores y miembros del equipo de trabajo.

Precisamente, el Proyecto Edufinet cuenta con un equipo de trabajo integrado por más de 80 personas, al que se suman más de 60 formadores voluntarios y otros colaboradores, que de forma desinteresada imparten formación y participan en la actualización de contenidos de las guías financieras y de los portales de Internet, así como en la organización de distintas acciones formativas. Esta labor se ha traducido a lo largo de esta década en más de 130 jornadas y actividades con universidades y organizaciones empresariales, nueve ediciones de las Jornadas



‘Educación Financiera para Jóvenes’, así como varios MOOC (cursos abiertos, masivos y online, por sus siglas en inglés).

El objetivo final del Proyecto Edufinet es fomentar la cultura financiera y concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel para afrontar los retos relacionados con las finanzas a los que tendrán que enfrentarse a lo largo de las diferentes etapas de la vida.

Colaboradores

Entre las universidades que colaboran con el Proyecto Edufinet, se encuentran, aparte de la UNIA y la UMA, la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla, la de Jaén (UJA), la de Córdoba (UCO), la de Almería (UAL), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la de Salamanca (USAL), la de León (ULE), la de Huelva (UHU), la portuguesa del Algarve (UAlg), la de Granada (UGR) y la de Burgos (UBU).

Respecto a las instituciones colaboradoras, se encuentran, entre otras, la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga; la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la patronal malagueña (CEM); la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería (Asempal); los Colegios de Economistas de Málaga y de Almería; el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y Promálaga, ambos dependientes del Ayuntamiento de Málaga, o el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El Proyecto Edufinet está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general (www.edufinet.com), desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 117.500 personas, que han participado de forma directa en jornadas y encuentros. De ese total, más de 86.500 lo han hecho a través de las Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, una iniciativa para alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Ceuta y Melilla, que está celebrando su novena edición y a la que va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que en 2018 llegará a su octava cita.

Aparte de este portal en Internet en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, existen otros dos con contenido temático específico: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

En cuanto a las próximas actuaciones del Proyecto Edufinet, además de los programas que vienen desarrollándose tradicionalmente, se encuentran la creación de un canal de YouTube; una imagen renovada para su página web, que cuenta con más de 6,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países, y la adaptación de la misma a dispositivos móviles, incluyendo nuevos juegos financieros, así como la ampliación de su público objetivo. De hecho, durante el presente curso académico se han incorporado estudiantes de Ciclos Formativos de Grado Superior y se prevé extender las acciones a otros colectivos, como son los alumnos de Primaria y los adultos en general.