



PREMIO
ESPECIAL
DEL JURADO

UNICAJA

LA FUNDACIÓN HA TENIDO SIEMPRE CLARA LA IMPORTANCIA DE CONTRIBUIR A FORMAR CONSUMIDORES FORMADOS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DEL MERCADO

La educación financiera ha sido necesaria siempre. Si cabe, más en una época como la actual, en la que están aún bastante frescos en la memoria los tiempos económicos difíciles vividos en el país y los diferentes problemas con componente financiero que han llegado al mercado, afectando a la vida de no pocas personas.

“El principio básico del área de Educación Financiera de Unicaja es transmitir conocimientos de este campo a la población, fomentando la cultura financiera y tratando de servir de ayuda en la toma de decisiones”, señalan desde la entidad. El importe destinado a Educación Financiera en 2017 por Fundación Unicaja ha sido de 1,2 millones de euros, un 4% más que el año pasado.

Así, la institución organiza cursos, jornadas y sesiones en los que reúne hasta a un centenar de colaboradores, que participa

altruistamente en acciones formativas. Quienes se encargan de estos temas en la entidad aseguran que la participación activa en los proyectos por parte de instituciones adheridas y de miembros de los equipos de trabajo es otro vector que riga las actuaciones de este área. Asimismo, certificar la validez de las acciones concretas a pequeña escala es vital.

“La Educación Financiera es esencial para nosotros, pues la crisis ha dejado patente la necesidad de mejorar los conocimientos financieros de la población. En

CON UN PRESUPUESTO UN 4% MAYOR

QUE EN 2016. LA INSTITUCIÓN CUENTA CON 100

EXPERTOS QUE ACERCAN LOS TEMAS

ECONÓMICOS A CINCO GRUPOS DE POBLACIÓN

respuesta a este problema, Fundación Unicaja, en colaboración con una instituciones académicas y empresariales, puso en marcha en 2007 el Proyecto de Educación Financiera Edufinet, que se comenzó a desarrollar hace algo más de una década en el seno de Unicaja”, recuerdan desde la organización.

Edufinet se creó para transmitir conceptos sobre el sistema financiero, tratando de aumentar la autonomía personal del usuario de servicios financieros. “Gracias a esta iniciativa se transmite una serie de conocimientos con la convicción de que así se promueve mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones de tipo económico entre la ciudadanía y los intermediarios financieros, y, como consecuencia de esto, se experimenta también una mayor eficiencia en los mercados financieros” concluyen desde la entidad.

Las actividades de educación financiera de Fundación Unicaja, que este año alcanzan las cuatro decenas de proyectos, se articulan en torno a los siguientes grupos de población: jóvenes, universitarios, empresarios y emprendedores y otros colectivos, como las personas mayores, entre otros.



Jóvenes, universitarios, empresarios, emprendedores y otros colectivos son el público de estas acciones.

MÁS DE 1.200 EMPLEOS

El actual contexto socioeconómico ha obligado a Fundación Unicaja a modificar el reparto presupuestario de su dotación anual, potenciando las actividades del área social y asistencial. “Promovemos actuaciones en campos como la solidaridad social, la sanidad, la investigación, la protección y mejora del medio ambiente, el deporte, así como otras iniciativas en el ámbito de la cultura, el apoyo a la economía social, al fomento del empleo y de la actividad emprendedora”, aseguran en la institución. La actividad de Fundación Unicaja se articula en torno a más de 120 centros propios que acogen más de 2.300 actividades por las que se ha llegado a 1,8 millones de personas directamente, dando lugar a la creación de más de 1.200 empleos directos e indirectos.