

## **UNICAJA FORMA A MÁS DE MEDIO CENTENAR DE UNIVERSITARIOS DE CÓRDOBA PARA EL IMPULSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES**

**Unicaja forma a más de medio centenar de alumnos de la Universidad de Córdoba (UCO) con el objetivo de promover el emprendimiento. Para ello, les ha facilitado una serie de conocimientos con los que ayudarles en la puesta en marcha de un proyecto empresarial**

**Durante el curso, dividido en dos sesiones y desarrollado en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba, se ha incidido en aspectos relativos a los planes jurídico y económico-financiero de la empresa**

**Esta actividad forma parte del *Proyecto Edufinet*, que, galardonado con diversos premios, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, cuenta con la colaboración de casi una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales**

---

Jueves, 17 de noviembre de 2016

**Unicaja**, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, ha formado a más de medio centenar de alumnos de la **Universidad de Córdoba (UCO)** con el objetivo de promover el emprendimiento entre este colectivo. Para ello, les ha facilitado una serie de conocimientos con los que ayudarles en la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

El propósito del '*Curso sobre el plan de empresa*' es acercar a posibles emprendedores aspectos básicos de la financiación bancaria y de sus tipos, así como de las diferentes formas jurídicas de la empresa, entre otras cuestiones, de modo que cuenten con competencias para desenvolverse con autonomía en este ámbito.

La segunda edición del '*Curso sobre el plan de empresa*', organizado en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales por el *Proyecto Edufinet* de educación financiera, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y en el que, junto a otras universidades y organizaciones, colabora la UCO, ha abordado en sendas sesiones el plan jurídico de una empresa y también el económico-financiero.

En concreto, los universitarios participantes se han formado en aspectos generales relativos al emprendimiento, criterios para la elección de la forma jurídica adecuada de la empresa, la financiación, novedades de la Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización o los estatutos sociales, entre otras cuestiones.

Respecto a la parte económico-financiera, el curso ha incidido en el plan de empresa y su correspondiente estudio, con cuestiones como la inversión inicial, el presupuesto de tesorería, la previsión de la cuenta de resultados y del balance de

situación y el punto de equilibrio y ratios de rentabilidad, así como diferentes cuestiones sobre la financiación (tipos, aspectos a tener en cuenta en su búsqueda, etcétera).

El ‘Curso sobre el plan de empresa’ se enmarca en la colaboración que mantienen Unicaja y la UCO con el objetivo de mejorar la educación financiera de los ciudadanos en general y de los universitarios en particular. Para ello, llevan a cabo actividades informativas y de formación desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

### **Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país**

El *Proyecto Edufinet*, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha sido galardonado con varios premios y es un programa pionero en el país. Además, cuenta con la colaboración de diez universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales y trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE de promover la educación y el conocimiento financieros.

*Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con más de 5,5 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un **portal** en Internet sobre educación financiera ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)), en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que tenga la persona.

Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la segunda edición de la ‘**Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores**’. Además, se promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo ‘Economía y sociedad’, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales.

**Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja**

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

[unicajacomunicacion@unicaja.es](mailto:unicajacomunicacion@unicaja.es)

[www.unicajabanco.es](http://www.unicajabanco.es) / [www.fundacionbancariaunicaja.es](http://www.fundacionbancariaunicaja.es)