



## Unicaja se suma un año más al Día de la Educación Financiera con la organización de diferentes actividades durante la próxima semana

El Proyecto Edufinet, el programa pionero y premiado que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja para acercar el mundo de la banca y las finanzas a la ciudadanía y contribuir así a la inclusión de la población, se suma un año más, con la organización de diferentes actividades durante la próxima semana, a la celebración del Día de la Educación Financiera, una iniciativa nacional que se conmemora este lunes

Para ello, el Proyecto Edufinet ha organizado varias actividades, tales como jornadas para empresarios y emprendedores y para jóvenes, entre los que se encuentra un grupo de estudiantes daneses; además de ponencias con la participación de representantes del Banco de España y de la CNMV

Más de una década de trabajo demuestra el compromiso del Proyecto Edufinet con la educación financiera. Durante este tiempo ha acercado el mundo de las finanzas a más de 127.000 personas, de las que 89.000 eran jóvenes. Para el desarrollo de su actividad, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

28 de septiembre de 2018

El **Proyecto Edufinet**, el programa que impulsan **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja** para acercar el mundo de la banca y las finanzas a la ciudadanía, se suma un año más, con la organización de diferentes actividades durante la próxima semana, a la celebración del **Día de la Educación Financiera**, una iniciativa promovida por el Plan de Educación Financiera (PEF), que se conmemora este lunes, 1 de octubre, y que desarrollan conjuntamente el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Para ello, Edufinet, que suma ya más de una década de trabajo, ha organizado en Málaga varias actividades dirigidas a empresarios y emprendedores, así como a jóvenes, entre los que se encuentra un grupo de estudiantes daneses. Todo ello con el objetivo de contribuir a que el ciudadano tome las mejores decisiones en materia financiera.

En concreto, la próxima semana habrá jornadas sobre actualidad económica (criptomonedas e inflación), conceptos básicos para entender cómo funcionan el sistema financiero y los mercados, y transformación digital. En ellas colaborarán diversas entidades públicas como el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, o centros como el Colegio León XIII de la capital malagueña o Venga Travel.

También habrá ponencias en las que participarán representantes del Banco de España y de la CNMV. Además, esta conmemoración servirá para presentar las X Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, dirigidas a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato y a las que va ligado el concurso escolar la X Olimpiada Financiera.



Por otra parte, esta conmemoración también servirá para informar del Congreso Internacional de Educación Financiera que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Málaga y que, bajo la denominación de ‘Realidades y Retos’, reunirá a investigadores y ponentes de instituciones de diversos ámbitos.

### **Objetivo del Día de la Educación Financiera**

El objetivo del Día de la Educación Financiera, compartido por el Proyecto Edufinet desde su origen, es fomentar la cultura financiera en España y concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel para afrontar los retos a los que tendrán que enfrentarse a lo largo de las diferentes etapas de la vida.

El Día de la Educación Financiera ([www.diadelaeducacionfinanciera.es](http://www.diadelaeducacionfinanciera.es)) es una iniciativa de Finanzas para Todos (Plan de Educación Financiera), que desarrollan conjuntamente el Banco de España y la CNMV, con la colaboración de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones y la Secretaría General del Tesoro y Financiación Internacional.

Durante esta década de actividad el proyecto impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja ha acercado el mundo de las finanzas a más de 127.000 personas mediante actividades presenciales, a las que se suman los usuarios de los tres portales de Internet de dicho programa (Edufinet; Edufiemp, dirigido a empresarios y emprendedores, y Edufinext, para jóvenes).

Precisamente, la página web [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com), donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta hasta el momento con 7,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

### **Proyecto pionero**

El Proyecto Edufinet, un programa pionero y premiado, está operativo desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Su principal público, mediante actuaciones presenciales y no presenciales, han sido de forma tradicional los alumnos de Educación Secundaria y de Bachillerato, universitarios y empresarios y emprendedores. Sin embargo, se suman también estudiantes de Ciclos Formativos de Grado Superior, así como adultos en general.

Cuenta con la colaboración de 14 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales. Asimismo, dispone de un equipo de trabajo integrado por más de 80 miembros, que de forma desinteresada imparten formación, actualización de contenidos de las guías financieras y de los portales de Internet y la organización de las distintas acciones.

Las publicaciones en materia financiera son otros de los pilares del Proyecto Edufinet, destacando la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’. Además, promueve la realización de distintas actividades, entre las que resaltan ciclos de conferencias, cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.