



Foto de familia con todos los ganadores de la XV Edición de los Premios a la Mejor Obra Social y Educación Financiera. En cada una de estas dos grandes categorías se concedían un primer y un segundo trofeo en distintos campos: Cultura y Patrimonio, Desarrollo Local, Educación e Investigación, Acción Social, Medio Ambiente, Deporte y Ocio, Educación Financiera para Jóvenes, para Adultos, para Mayores, para Emprendedores... En total, cerca de dos docenas de reconocimientos para cuya entrega las dos entidades organizadoras, *Actualidad Económica* y Cecabank, escogieron el salón de actos de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, en la madrileña calle de Alcalá. El director Corporativo de Servicios Asociativos, Auditoría y Recursos de Cecabank, Antonio Romero Mora (séptimo desde la derecha), aprovechó su discurso de clausura para agradecer el esfuerzo realizado por las fundaciones en condiciones no siempre fáciles.



El primer premio en la categoría de Cultura y Patrimonio fue para la Fundación Ibercaja por 'Goya y Buñuel. Los sueños de la razón'. Entregó Juan de Villota Marcos, director de Asesoría Fiscal de Cecabank (en el centro), Recogieron; José Luis Rodrigo Escrig, director general de la Fundación, e Inés González Tejedó, jefe del Área de Desarrollo de las Personas y Cultura.



El segundo premio en la categoría de Cultura y Patrimonio fue para la Fundación Bancaria Cajacirculo por su 'Sala de Exposiciones y Círculo Solidario'. Juan de Villota Marcos, director de Asesoría Fiscal de Cecabank (a la derecha), entregó el galardón a Emilio de Domingo Angulo, presidente de Fundación Bancaria Cajacirculo.



El Premio Especial del Jurado en Cultura y Patrimonio fue para Unicaja por comprar los manuscritos de los Machado. Antonio Romero, director de Cecabank (derecha), entregó la placa a Rafael Muñoz, director de Actividades Socioculturales de Unicaja.



El primer premio en Desarrollo Local fue para Ibercaja por su Fábrica de Aprendizaje. Entregó Marta Sánchez, responsable de publicidad de *Actualidad Económica* (izquierda), Recogieron José Luis Rodrigo Escrig, director general de la Fundación Ibercaja, y Teresa Santos, jefa de Desarrollo Profesional de la Fundación.



El segundo premio en Desarrollo Local recayó en Cajasol por su proyecto Formación Empresarial. Marta Sánchez, responsable de publicidad de *Actualidad Económica*, entregó la placa a Antonio Pulido Gutiérrez, presidente de Fundación Cajasol.



El primer premio en Educación e Investigación fue para Afundación Obra Social Abanca por su FP sobre Ruedas. Mónica Malo, directora de Comunicación de Cecabank, entregó el galardón a Miguel Ángel Escotet Álvarez, presidente de Afundación.

PREMIOS DE 'ACTUALIDAD ECONÓMICA' Y CECABANK

EN APOYO DE LA OBRA SOCIAL Y LA EDUCACIÓN

TRES AÑOS SEGUIDOS DE PROGRESO
POR A. E.
FOTOS: ANTONIO HEREDIA

En un animado acto celebrado en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, *Actualidad Económica* y Cecabank entregaron los XV Premios a la Obra Social y a la Educación Financiera.

Con estos galardones se reconocen las mejores iniciativas patrocinadas por las fundaciones de las antiguas cajas de ahorro en materia de medio ambiente, cultura, desarrollo local, deporte y ocio y educación financiera.

Antonio Romero Mora, director corporativo de Servicios Asociativos, Auditoría y Recursos de Cecabank, clausuró la ceremonia con un discurso en el que se felicitó por la recuperación de las inversiones en obra social que, aunque todavía se mantiene lejos de los 2.060 millones de euros dedicados en 2008, encadenaron el tercer ejercicio consecutivo de crecimiento, con un presupuesto de más de 800 millones, un 9% más que en 2016.

Por su parte, Miguel Ors Villarejo, director adjunto de la revista, hizo hincapié en que "el mercado es bueno y la lógica económica que lo gobierna es muy poderosa", pero por sí sola "no da respuesta a todos los problemas. Hay muchas cosas importantes que no son rentables", añadió, "y una de esas cosas es la obra social".

Hubo tres premios especiales. El de Cultura y Desarrollo fue para Unicaja; el de Obra Social, para Caja Navarra, y el de Educación Financiera, para Cajasol. Otro gran protagonista de la ceremonia fue Abanca, cuya Afundación acaparó cuatro placas.



El segundo premio en Educación e Investigación fue para "la Caixa" por su proyecto Questions For the Future. Mónica Malo Serisa, directora de Comunicación de Cecabank, fue la encargada de entregar la placa a José Javier Verdasco Guerrero, responsable territorial de la Fundación Bancaria "la Caixa" en Madrid.



El segundo premio en Acción Social fue para Pinnae por su Impulso Social para el Territorio. Judit Soteras i Planell, responsable de Cohesión Social de la Fundación, recogió la placa de manos de Fernando Ponce, director de publicidad de *Actualidad Económica*.



El primer premio en Acción Social fue para Caja Navarra y "la Caixa" por el Programa Innova Social. Fernando Ponce, director de publicidad de *Actualidad Económica*, entregó la placa a Javier Fernández Valdivielso, director general de Fundación Bancaria Caja Navarra, y José Javier Verdasco, responsable de "la Caixa" en Madrid.



El primer premio en Medio Ambiente fue para Montemadrid. Carolina Elípe Fernández, del Departamento de Obra Social y Relación con el Cliente de Cecabank, hizo entrega del galardón a Cristóbal Sánchez Blesa, director general de la Fundación Montemadrid.



El segundo premio de Medio Ambiente recayó en Abanca por Un Árbol Nuevo. Miguel Ángel Escott, presidente de Afundación, recogió la placa de manos de Carolina Elipe, de Cecabank.



El primer premio en Educación Financiera para Adultos fue para Cajasol por Finanzas Cotidianas. Juan Carlos López Díaz, de Cecabank, posa con el galardón junto a Marta Sánchez, de Actualidad Económica.



El primer premio en Deporte y Ocio fue para Abanca por su programa Deporte Base. Marta Sánchez, de Actualidad Económica, entrega la placa a Escotet.



Segundo premio de Educación Financiera para Adultos: Núria Danés, directora de Banca Social de CaixaBank, recibe de manos de Juan Carlos López, de Cecabank.



El Torneo de Lucha de Cajacanarias quedó subcampeón en Deporte y Ocio. En la foto, Marta Sánchez (Actualidad Económica) y Juan Carlos López (Cecabank).



El ganador en Educación Financiera para Adultos fue CaixaBank por sus Charlas Dialoga. Miguel Ors Villarejo, director adjunto de Actualidad Económica, entrega la placa a Núria Danés, de CaixaBank.



El Premio Especial del Jurado en Obra Social recayó en Caja Navarra. El presidente de su Fundación Bancaria, Javier Miranda Erro (a la izquierda), recibió la placa de manos de Rafael Barbero Martín, director general de la Fundación Caja de Burgos.



Miguel Ors Villarejo entregó el segundo premio en Educación Financiera para Mayores a María del Mar Molina, del Proyecto Edufinet, por sus Jornadas de Educación Financiera para Adultos y Mayores.



Miguel Ángel Escotet y Abanca repitieron en Educación Financiera para Jóvenes, esta vez por Segura-mente Abanca Young Business Talent. Camino García Domínguez, de Cecabank, le entregó el galardón.



La app de Cajagranada se llevó el Premio de Educación Financiera para Emprendedores. Fernando Bueno, su director gerente, recibió la placa de manos de Margarita Castañeda, responsable de Comunicación de Cecabank.



El segundo premio en Educación Financiera para Jóvenes fue para la Caja de Ontinyent por sus Finanzas para los Más Pequeños. Roberto Sanz Llopis recibió el galardón de manos de Camino García Domínguez, de Cecabank.



El Premio Especial del Jurado en Educación Financiera recayó en Cajasol. Antonio Pulido Gutiérrez, presidente de la Fundación Cajasol, posa con la placa junto a Antonio Romero, director corporativo de Cecabank.



Representantes de la Universidad Loyola, de Unidad Editorial y de los empresarios andaluces, durante el acto de difusión de la guía para hacer negocios.

XII EDICIÓN DEL 'QUIÉN ES QUIÉN ANDALUCÍA 2018'

LA GUÍA IDEAL PARA HACER NEGOCIOS EN LA REGIÓN

LO MEJOR DEL SUR DE ESPAÑA

POR A. E. FOTOS: JUAN FLORES

acababa de celebrar unas elecciones que con toda probabilidad pro-

Actualidad Económica presentó el pasado 5 de diciembre en Sevilla, en la sede de la Confederación de los Empresarios, la duodécima edición del *Quién es Quién en Andalucía 2018*, la guía imprescindible para hacer negocios en la comunidad, que se elabora gracias a la inestimable colaboración de la Universidad Loyola. El acto, patrocinado por Unicaja, congregó a los principales empresarios y ejecutivos de la región en un momento especial, no solo para la revista, que desde el 5 de marzo se edita semanalmente y se entrega gratuitamente cada lunes con *El Mundo*, sino para la propia autonomía, que

vocarán un cambio de Gobierno después de 36 años ininterrumpidos de los socialistas en el poder. Tanto el director de la revista, Miguel Ángel Belloso, como el presidente de los empresarios, Javier González de Lara, y el vicerrector de la Universidad Loyola, Manuel Alejandro Cardenete, coincidieron en el enorme potencial de crecimiento que tiene la comunidad si se ponen en marcha políticas alternativas que favorezcan a los empresarios, reduciendo la carga fiscal, fomentando la competencia, y aligerando la tremenda burocracia que impide el libre desenvolvimiento de la actividad.



Miguel Ángel Belloso, director de Actualidad Económica, presentó el *Quién es Quién en Andalucía 2018* en la sede de la Patronal.