

Unicaja presenta la quinta edición de la 'Guía financiera', al amparo del proyecto de educación financiera Edufinet

Según indica la entidad en una nota, esta nueva edición da continuidad a un proyecto iniciado en 2008 y que en sus cinco ediciones ha distribuido más de 25.000 ejemplares entre distintos colectivos profesionales, particulares y centros educativos. Concretamente, la quinta edición ha tenido una tirada de 6.000 ejemplares.

Esta 'Guía Financiera' ha sido realizada, dentro del Proyecto Edufinet, por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO) y Universidad de Almería (UAL), y ha sido editada por la editorial Thomsons-Reuters Aranzadi.

La 'Guía Financiera' tiene como objetivo fundamental "la mejora de los conocimientos financieros de la población en general, adaptada a las distintas necesidades de los usuarios que se acerquen a la misma, contando entre sus páginas desde conocimientos de índole básico sobre el sistema financiero o el presupuesto familiar, a otros de mayor precisión técnica o complejidad", y ha sido elaborada por un equipo de trabajo integrado por personas que colaboran desinteresadamente en el proyecto de responsabilidad social Edufinet.

Se trata de la consolidación de una iniciativa pionera dedicada a la educación financiera de forma práctica y con contenidos especialmente dirigidos a la ciudadanía en general. Además, los contenidos de esta 'Guía Financiera' son una plasmación en papel de los contenidos publicados en el portal web 'www.edufinet.com', cuyos contenidos son accesibles gratuitamente a todas las personas que estén interesados en ellos.

En su contenido, la 'Guía Financiera' realiza un recorrido por las distintas áreas de interés para el ciudadano que desea mejorar sus conocimientos financieros. Para ello se parte de situar el proceso de toma de decisiones, sobre la base de la consideración de las necesidades planteadas y de las diferentes opciones existentes. Seguidamente, se expone el concepto de presupuesto familiar y los diferentes enfoques para su gestión.

También se recoge un apartado dedicado a los principales indicadores económicos y financieros. Posteriormente, se examina el papel y la estructura del sistema financiero español, como paso previo para el estudio de los distintos productos de ahorro, inversión, previsión y financiación crediticia. Adicionalmente, como soporte transversal se presta atención a aspectos clave tales como el marco jurídico, la fiscalidad y los cálculos financieros.

La guía también incluye un amplio glosario de términos financieros, una sección de acrónimos, una batería de más de 200 preguntas que se ocupan de cuestiones específicas y un test de autocomprobación.

OTRAS PUBLICACIONES DEL PROYECTO EDUFINET

Con la quinta edición de esta 'Guía Financiera', ya son nueve las publicaciones que, en materia de educación financiera, ha realizado Unicaja en los últimos años, esto es, la 'Guía Financiera para Empresari@s y Emprededoræs', destinada específicamente a este colectivo; el cómic 'Educación Financiera en la ciudad', destinado a los más jóvenes; la 'Guía Introdutoria de Economía y Finanzas'; la guía de 'La Tributación de las Operaciones Financieras'; además de las cinco ediciones de la Guía Financiera'.

El Proyecto Edufinet inició su andadura a finales de 2007, con el objetivo de "orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en el mismo".

El Proyecto Edufinet es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país. Desde que Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, más de 35.000 personas han participado en jornadas o encuentros presenciales de este proyecto de educación financiera, de las que cerca de 28.000 corresponde al colectivo de jóvenes.

Asimismo, la página web del Proyecto Edufinet cuenta desde esa fecha con cerca de dos millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

