



UNICAJA CELEBRA EN HUELVA DESDE ESTA SEMANA LA SEXTA EDICIÓN DE SUS JORNADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, QUE SE IMPARTEN EN CENTROS DE TODA ANDALUCÍA Y CIUDAD REAL

Las VI Jornadas “Educación financiera para jóvenes”, organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, se han iniciado esta semana en Huelva, tras comenzar en pasadas semanas en ciudades como Málaga, Sevilla y Cádiz, y se desarrollarán hasta el 27 de febrero en otros institutos de la capital onubense, así como en las capitales de provincias del resto de Andalucía y Ciudad Real

Unicaja tiene previsto desarrollar de forma paralela y hasta abril, como complemento de las Jornadas, la *V Olimpiada Financiera*, en la que estarán invitados a participar los alumnos de las clases que hayan participado en las jornadas “Educación financiera para jóvenes”

Estas jornadas forman parte del proyecto *Edufinet* que, promovido por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), el Centro Málaga de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universidad de Almería (UAL), desarrolla actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía

El *Proyecto Edufinet*, galardonado recientemente con el *Premio al Mejor Proyecto de Educación Financiera* de la prestigiosa revista *Actualidad Económica*, es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país. Desde que *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, más de 40.000 personas han participado en jornadas o encuentros presenciales de este proyecto de educación financiera, de las que cerca de 28.000 corresponde al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con cerca de dos millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países

Huelva, 9 de enero de 2015

Unicaja ha iniciado esta semana en Huelva la sexta edición de sus jornadas de educación financiera dirigidas a los jóvenes, que se desarrollarán paralelamente en el resto de capitales de Andalucía y Ciudad Real hasta finales de febrero. **Las jornadas, que se desarrollan en varios centros de la capital onubense, van destinadas a unos 300 alumnos.**

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, organizadas por Unicaja con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, se han iniciado esta semana en Huelva, tras comenzar en semanas pasadas en ciudades como Málaga, Sevilla y Cádiz, y se desarrollarán hasta el 27 de febrero en institutos de la capital onubense, y del resto de las capitales de provincia andaluzas y Ciudad Real, donde se han cursado invitaciones a cerca de 20.000 alumnos en más de 560 centros educativos.

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*” tratan de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años. Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se abordarán los



principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia, considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento del sector financiero por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria, y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades. Este año, se sorteará entre todos los asistentes a las VI Jornadas de Educación Financiera cuatro mini *Ipad*.

Una nueva edición de la Olimpiada financiera

Paralelamente a la realización de estas jornadas, Unicaja tiene previsto la celebración de la *V Olimpiada Financiera*, en la que estarán invitados a participar los alumnos de las clases que hayan participado en las jornadas “Educación financiera para jóvenes”. La *IV Olimpiada Financiera* de Edufinet, celebrada en la pasada edición, contó con la participación de 137 equipos y cerca de 1.000 alumnos, pertenecientes a 48 centros educativos adscritos a todas las provincias andaluzas.

La *V Olimpiada Financiera* tiene como objetivo fomentar la educación financiera de los estudiantes mediante el uso, principalmente, del portal financiero *Edufinet* (www.edufinet.com), así como del nuevo portal *Edufinext*. Para ello, cada equipo participante formado por entre 2 y 8 alumnos, deberá elaborar un trabajo en formato vídeo en el que se explique de forma didáctica, original y creativa alguno de los siguientes productos financieros: depósitos, renta fija, renta variable, fondos de inversión, planes de pensiones, seguros, préstamos personal e hipotecarios, y tarjetas en sus distintas modalidades.

El concurso premiará a los estudiantes según los votos de los profesores, del público (usuarios que se registren a tal fin en el portal) y del equipo técnico de *Edufinet*, quienes valorarán los mejores trabajos realizados. De entre todos los trabajos presentados, un jurado técnico elige los 10 mejores, entre los que se sorteará una beca para el “*Campus Becas USA Unicaja 2014*”. De entre estos 10, habrá tres premios: el del público, el de los profesores de las clases que participan en las jornadas y el de *Edufinet*. Todo el proceso se realizará a través de la plataforma *Edufinext*, mediante un apartado específico que se ha creado en este Portal Financiero.

Premio al proyecto de educación financiera Edufinet

El desarrollo de las Jornadas “Educación financiera para jóvenes” forman parte del *Proyecto Edufinet*, promovido por Unicaja, y que ha recibido recientemente el Premio al Mejor Proyecto de Educación Financiera en los prestigiosos Premios a los mejores proyectos de Obra Social y Educación Financiera en 2014 otorgados por la revista Actualidad Económica. Estos premios viene a reconocer, con dos galardones, la labor de Unicaja por su proyecto *Edufinet*, al considerarlo el jurado como un “referente nacional en educación financiera”.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja
 Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00
 Fax. (+34) 952 13 81 27
unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicaja.es