



UNICAJA INICIA ESTA SEMANA EN CÓRDOBA LA QUINTA EDICIÓN DE SUS JORNADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, QUE SE IMPARTEN EN CENTROS DE TODA ANDALUCÍA Y CIUDAD REAL

Las V Jornadas “Educación financiera para jóvenes”, organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, se inician esta semana en Córdoba, tras comenzar el pasado mes de Octubre en Málaga y Sevilla, y se desarrollarán hasta el 25 de Febrero de 2014 en otros institutos de la provincia cordobesa, así como en las capitales de provincias del resto de Andalucía y Ciudad Real

Por otra parte, Unicaja ha editado un cómic de educación financiera para jóvenes, del cual se han impreso 3.000 ejemplares, que serán distribuidos por los centros educativos donde se impartan las sesiones de las quintas Jornadas de Educación Financiera, y que se distribuirá en formato electrónico entre los alumnos que participen en las jornadas

Unicaja tiene previsto desarrollar de forma paralela y hasta Abril de 2014, como complemento de las Jornadas, la IV Olimpiada financiera en la que podrán concursar todos los alumnos de las clases participantes en las jornadas “Educación financiera para jóvenes”

Estas jornadas forman parte del proyecto *Edufinet* que, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO) y la Universidad de Jaén (UJA), aboga por la mejora de la educación financiera de la ciudadanía

Miércoles, 6 de Noviembre de 2013

Unicaja inicia esta semana en Córdoba la quinta edición de sus jornadas de educación financiera dirigidas a los jóvenes, que se desarrollarán paralelamente en el resto de capitales de Andalucía y Ciudad Real hasta finales de Febrero de 2014. **Las jornadas, que se desarrollan en varios centros de la capital, van destinadas a unos 600 alumnos de 11 centros de la provincia.**

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, organizadas por Unicaja con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, se han iniciado esta semana en Córdoba, tras comenzar el pasado mes de Octubre en Málaga y Sevilla, y se desarrollarán hasta el 25 de Febrero de 2014 en institutos de toda la provincia cordobesa, las capitales de provincia andaluza y Ciudad Real capital, donde

se han cursado invitaciones a cerca de 20.000 alumnos en más de 560 centros educativos.

Las Jornadas “Educación financiera para jóvenes” tratan de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años. Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se abordarán los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia, considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento del sector financiero por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria, y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades. **Entre las novedades que presentan las quintas jornadas de educación financiera, cabe señalar la ampliación de los contenidos de la misma con la inclusión de nuevos apartados, entre los que destacan los dedicados al presupuesto familiar y a los indicadores económicos y financieros.**

Del mismo modo, es de resaltar la **ampliación del ámbito territorial** de las quintas Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, ya que, por primera vez, tras impartirse en todas las provincias andaluzas llega a Ciudad Real. Esta significativa diversidad geográfica es posible gracias a la colaboración desinteresada de los miembros del equipo de trabajo del proyecto Edufinet, así como por los más de 50 voluntarios, especialistas en formación, de Unicaja Banco.

Por otro lado, la entidad sorteará entre todos los asistentes a las V Jornadas de Educación Financiera cuatro plazas para participar en los Campus Unicaja, concretamente en el Campus Baloncesto, el Campus Sierra y en el English Camp.

Editado el cómic “Educación financiera en la ciudad”

También, como complemento de las quintas Jornadas, se ha editado un cómic, “Educación financiera en la ciudad”, del cual se han impreso 3.000 ejemplares, y que serán distribuidos a los alumnos participantes en la jornadas en soporte electrónico, y que se pondrá a disposición de todos los visitantes del portal de educación financiera, en un apartado habilitado a tal efecto en el portal de educación financiera para jóvenes Edufinext (www.edufinet.com/edufinext), integrado dentro del proyecto Edufinet.

El cómic “Educación Financiera en la ciudad” es el fruto del trabajo de un equipo multidisciplinar en la que han participado miembros del grupo de trabajo de Edufinet, en el que se abordan, desde el punto de vista de la toma de decisiones de un usuario de productos financieros, con un estilo distendido y propio de un cómic, a través de escenas de la vida cotidiana en las que están presentes las cuestiones financieras.



Una nueva edición de la Olimpiada financiera

Paralelamente a la realización de estas jornadas, Unicaja tiene previsto la celebración de la *IV Olimpiada Financiera*, en la que estarán invitados a participar los alumnos de las clases que hayan participado en las jornadas “Educación financiera para jóvenes”. La *III Olimpiada Financiera* de Edufinet, celebrada en la pasada edición, contó con la participación de más de 1.500 alumnos pertenecientes a 48 institutos de todas provincias andaluzas.

La *IV Olimpiada Financiera* tiene como objetivo fomentar la educación financiera de los estudiantes mediante el uso, principalmente, del portal financiero *Edufinet* (www.edufinet.com), así como del nuevo portal *Edufinext*. Para ello, cada equipo participante formado por entre 2 y 10 alumnos, deberá elaborar un trabajo que se podrá presentar en distintos soportes (video, audio, powerpoint o documento de texto) por medio del cual se explique de forma didáctica, original y creativa alguno de los siguientes productos financieros: depósitos, renta fija, renta variable, fondos de inversión, planes de pensiones, seguros, préstamos personal e hipotecarios, y tarjetas en sus distintas modalidades.

El concurso premiará con los puestos “Primero”, “Segundo” y “Tercero” a los equipos participantes que obtengan el mayor número de votos en el trabajo realizado. En una primera fase, un jurado técnico seleccionará a los diez mejores trabajos presentados. Entre los alumnos de los equipos de los diez trabajos seleccionados por el jurado técnico, se sorteará una beca para el “Campus Becas USA Unicaja 2013”. En función de la selección del jurado técnico, un jurado popular, que emitirá sus votos a través de la plataforma habilitada para ello en el portal Edufinext, seleccionará los puestos antes señalados. Dentro de cada uno de estos tres premios, además del premio a cada uno de los alumnos del equipo ganador, recibirán un obsequio tanto el profesor responsable del mismo, como el centro al que pertenezca la clase. Todo el proceso se realizará a través de la plataforma *Edufinet*, mediante un apartado específico que se ha creado en este Portal Financiero. Los trabajos serán evaluados por un tribunal compuesto por miembros del equipo de trabajo de *Edufinet*.

El portal Edufinext

Todo el procedimiento y participación en la *IV Olimpiada* se va realizar íntegramente a través del portal de educación financiera para jóvenes, Edufinext, (www.edufinet.com/edufinext), el cual ofrece una visión global de los aspectos fundamentales del sistema financiero español y de los principales productos y servicios ofertados en el mismo, adaptados al lenguaje de los jóvenes y con contenidos exclusivos para los mismos.

El proyecto *Edufinet* trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros “promover la educación y el conocimiento financieros y, a este respecto, que los gobiernos y las instituciones públicas y privadas



relevantes tengan debidamente en cuenta e implementen los principios y buenas prácticas para la educación y el conocimiento financieros”.

Las jornadas forman parte del proyecto *Edufinet*, que, desarrollado por **Unicaja** en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla y la Universidad de Jaén (UJA), aboga por la mejora de la educación financiera de la ciudadanía. Esta iniciativa se enmarca en el ejercicio de responsabilidad social de Unicaja, como entidad de referencia en el sistema financiero andaluz.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja
Avda. de Andalucía, 10-12 / 29007 Málaga
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00
Fax. (+34) 952 13 81 27
unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicaja.es