

EDITORIALES

## Puigdemont o nada

El auto judicial pone en evidencia el secuestro moral al que el expresidente somete al independentismo y a Cataluña

El juez del Tribunal Supremo Pablo Llarena rechazó ayer la petición de la Fiscalía para cursar una euroorden de detención de Carles Puigdemont durante el viaje a Dinamarca del expresidente de la Generalitat, que constituye un nuevo desafío al Estado. Los argumentos que expone Llarena no cuestionan, lógicamente, la necesidad de que Puigdemont sea puesto a disposición de la Justicia española, sino que entran a valorar las consecuencias de una solicitud que fuese atendida solo parcialmente por las autoridades de Copenhague y que la detención del líder independentista le permitiría alegar que no puede personarse en la sesión de investidura por encontrarse en una situación impuesta contra su voluntad. Todo ello conduce al magistrado a abogar por un momento más idóneo para, si acaso, proceder a la euroorden. Las consideraciones de oportunidad del juez Llarena van más allá de lo estrictamente jurídico, dado que trata de adelantarse a las posibles intenciones de Puigdemont ante la próxima constitución del Gobierno de la Generalitat. El líder y candidato de Junts per Catalunya obliga al Supremo a actuar con un sentido de la eficacia judicial que bordea los límites de su función jurisdiccional. Situación que el Alto Tribunal no podría eludir sin incurrir, al mismo tiempo, en una actuación ingenua o de trámite respecto a alguien que expresamente ha manifestado su propósito de eludir a la Justicia, pero que da continuas muestras de querer jugar con ella como poder del Estado constitucional. También ayer el nuevo presidente del Parlamento catalán, Roger Torrent, anunció que Puigdemont es el único aspirante a presidir la Generalitat; y lo hizo sin avanzar fechas ni procedimientos para su investidura. El viaje de Puigdemont a Copenhague, en cuya universidad disertó y tuvo que responder a preguntas sobre el sinsentido de su empeño, no solo pudo entenderse como un acto de «provocación» frente al Estado de Derecho –en palabras del juez Llarena–. Representó también un desafío dirigido a los socios independentistas que, a cada paso, se sienten coaccionados por los designios de alguien que simultanea la vindicación de la Generalitat anterior al 155 y el encabezamiento de su propia lista electoral, vencedora en la liza con ERC el 21-D. Un desafío ante el que el secesionismo catalán no tiene más remedio que decantarse. Y cuanto antes.

## El cierre de Trump

Estados Unidos ha vuelto a vivir un ‘cierre de Gobierno’, debido al enfrentamiento entre el Gobierno y la oposición, que implica la suspensión de la ejecución ordinaria del presupuesto y que miles de funcionarios sufran las consecuencias del parón. Esta vez ha sido corto y los demócratas concederán una prórroga presupuestaria de tres semanas a cambio de negociar un acuerdo migratorio, en el que se trate el futuro de los ‘dreamers’ (unos 750.000 inmigrantes que llegaron a EE UU ilegalmente cuando eran niños) a los que Trump pretende expulsar. El presidente había dejado caer que cedería en su actitud si los demócratas aprobaban el gasto de 18.000 millones de dólares para la construcción del famoso muro con México, pero no aceptó negociarlo. Demócratas y republicanos se juegan mucho con el bloqueo del presupuesto y hay elecciones parciales en noviembre. Barak Obama y Bill Clinton vivieron también un ‘cierre de la Administración’ y lo resolvieron hablando con la oposición republicana y sin recurrir al chantaje. El eventual acuerdo sólo probará de nuevo que la Casa Blanca sigue resuelta a crear un problema tras otro.

**SUR**

EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

Edita: Prensa Malagueña S.A. Director General José Luis Romero

Director  
Manuel Castillo

Director de Publicaciones Pedro Luis Gómez

**Subdirector**

Javier Recio Villalobos

**Adjunto a la Dirección (Económica)**

José Vicente Astorga

**Mesa de Redacción**

Elena de Miguel

(JEFA DE INFORMACIÓN),

José Miguel Aguilar

(JEFE DE EDICIÓN),

Luis Moret (MULTIMEDIA),

Ana Barreales (MÁLAGA),

Antonio Ortín (EDICIÓN),

María Eugenia Merelo

(CULTURAS Y SOCIEDAD),

Sergio Cortés (DEPORTES),

Héctor Barbotta (MARBELLA),

Fran Ruano (ARTE Y DISEÑO)

**Marketing y**

**Desarrollo de Negocio**

David Contreras

**Marketing de Promociones**

Pilar Alcalá

**Publicidad**

CMSUR S. L.

**Director Comercial**

Jorge Artero

LA TRIBUNA

## Edufinet: 10 años de educación financiera

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ  
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ninguno de los miembros de dicho equipo de trabajo pretendemos alcanzar la sabiduría, pero, al igual que Séneca, disfrutamos aprendiendo para poder luego enseñar o transmitir lo aprendido



En diciembre de 2007 tuvo lugar la presentación pública del proyecto Edufinet y, en esa misma fecha, empezó a estar operativo el portal de Internet, eje sobre el que se articula su propuesta formativa en materia de cultura financiera. La idea de emprenderlo surgió en el seno de Unicaja en el año 2005 y tomó posteriormente cuerpo al abrirse, primero, a la Universidad Internacional de Andalucía y, luego, a la Universidad de Málaga. Más adelante, una veintena de otras instituciones universitarias y de otra naturaleza se han ido sumando al proyecto. Asimismo, tras el proceso de reforma llevado a cabo en España, tanto Unicaja Banco como la Fundación Bancaria Unicaja siguen prestando un apoyo que es esencial.

El proyecto Edufinet surgió con una motivación clara, contribuir al fomento de la cultura financiera, como forma de ayudar a establecer unas relaciones más transparentes, seguras y estables entre los usuarios y los proveedores de servicios financieros.

Hoy día, los conocimientos financieros son necesarios para toda la población; en una sociedad moderna, los ciudadanos hemos de recurrir a una amplia gama de servicios financieros para cubrir distintas necesidades, por lo que hemos de afrontar continuamente decisiones relevantes para nuestro bienestar: qué producto es el más seguro y rentable para colocar unos ahorros, cuál es el coste de distintas opciones de financiación, cuál es la mejor alternativa para complementar la pensión de jubilación... Como elemento imprescindible para la libertad personal, es fundamental estar en condiciones de adoptar tales decisiones responsablemente, tomando conciencia en cada caso de los rendimientos o de los costes efectivos, así como de los riesgos existentes.

En su génesis, el proyecto Edufinet fue fruto del ejercicio de la responsabilidad social corporativa de las entidades que lo respaldaron, pero también, simultánea e indisolublemente, de la responsabilidad social individual de cada una de las personas que, de forma totalmente altruista y desinteresada, forman parte del mismo. Además de estos principios, la carta fundacional del proyecto contemplaba otras premisas, como la total ausencia de connotaciones comerciales, que se ajustan al Código de Buenas Prácticas para las Iniciativas en Educación Financiera publicado en 2016.

El desarrollo y la transmisión de los contenidos de Edufinet se basan en una serie de criterios metodológicos y didácticos: i) preeminencia de una visión global, coherente y sistemática; ii) aportación de un mapa conceptual para una orientación permanente del usuario; iii) interrelación de contenidos; iv) toma de decisiones razonadas; v) desenvolvimiento en situaciones reales; vi) concepción de los errores como base del aprendizaje; y vii) adaptación a las necesidades específicas de los distintos colectivos.

En su diseño original Edufinet pretendía centrarse fundamentalmente en el canal de Internet. Sin renunciar a las enormes posibilidades que este brinda y que nos permiten, de hecho, llegar a todo el mundo, como acredita el cómputo de los accesos al portal, se ha seguido en la práctica un enfoque mul-

ticanal. Así, entre otras actuaciones: i) se han creado dos portales de Internet adicionales, uno dedicado a los empresarios (Edufiemp) y otro a los jóvenes (Edufinext); ii) se ha editado una docena de guías y manuales en papel; iii) se vienen impartiendo jornadas en centros de enseñanza secundaria y universitaria; iv) se han celebrado talleres y seminarios adaptados a distintos colectivos (emprendedores, profesores, empleados, periodistas, mayores, inmigrantes...); v) se han difundido artículos y documentos sobre cuestiones económicas y financieras; vi) se ha elaborado un cómic; vii) se han organizado olimpiadas para la aplicación de los conocimientos financieros; viii) se han elaborado glosarios de términos y acrónimos; ix) se han desarrollado varias ediciones de un mooc (curso online masivo y abierto); y x) se han preparado aplicaciones para teléfonos móviles y otros soportes tecnológicos.

Hace diez años decíamos que, de forma modesta, empezábamos nuestra andadura inspirados en la filosofía machadiana, haciendo camino al andar. Al volver la vista atrás vemos que hemos ido dejando una huella incluso más palpable de lo que inicialmente podíamos aspirar.

A lo largo de mi experiencia profesional, he tenido ocasión de ser participe de la toma de conciencia de las oportunidades de negocio que han ido apareciendo en distintos ámbitos. Son numerosos los avezados especialistas que, en permanente actitud de vigilancia de las nuevas tendencias, alertan de las posibilidades que van surgiendo para generar valor. Es sin duda una función valiosa y digna de aprecio. También lo es poder afirmar que no siempre la constatación de una necesidad social ha de traducirse ineludiblemente en una oportunidad de negocio que deba ser aprovechada. Afortunadamente, sigue habiendo casos en los que se generan oportunidades para el compromiso personal, para tratar de retornar a la sociedad parte de lo que hemos recibido de ella. Así lo poníamos de manifiesto en la reunión del equipo de trabajo de Edufinet en el mes diciembre de 2007, y lo seguimos refrendando diez años después.

No hay ningún nexo ni interés mercantil que nos una a quienes integramos ese equipo, que sí compartimos una vocación de servicio social y una filosofía de raíces senequistas: «Si la sabiduría se otorgara con la condición de mantenerla encerrada, sin que pudiese transferirse, la rechazaría». Ninguno de los miembros de dicho equipo de trabajo pretendemos alcanzar la sabiduría, pero, al igual que Séneca, disfrutamos aprendiendo para poder luego enseñar o transmitir lo aprendido.

Dentro de nuestros principios inspiradores la autocomplicación no tiene cabida, pero el inventario de actuaciones y, sobre todo, los testimonios de muchas de las personas que han participado en nuestras acciones formativas (unas 100.000 en jornadas presenciales), son un estímulo para perseverar en nuestro empeño, con un espíritu de revisión y de mejora continuas. Cuando se conmemora su décimo aniversario, Edufinet, un proyecto de responsabilidad social corporativa e individual, mantiene vivo su compromiso con la educación financiera.